UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR CRISTO REY
PORTOVIEJO - ECUADOR

EVALUACIÓN PARCIAL

Instrucciones:

1. Lea, analice e interprete cada una de las preguntas propuestas.
2. Seleccione las opciones correctas según su criterio.
3. El tiempo propuesto para la actividad es de 20 minutos.
4. La ponderación de cada pregunta se ubica al lado de la misma.
5. Recuerde que esta actividad corresponde el 50% de la evaluación sumativa.
6. Deberá enviar una captura evidenciando el desarrollo de la actividad, caso contrario se disminuirá 1 punto del total de su evaluación.
7. La actividad debe ser desarrollada una sola ocasión por el estudiante, caso contrario se ubicará la primera calificación obtenida por el mismo.

1. **Seleccione el literal correspondiente, de los siguientes enunciados identificar la visión que se encuentra correctamente estructurada: (1 punto).**

- "Ser un elemento esencial para los clientes al dar productos y servicios diferenciados con el fin de ayudarlos a lograr sus aspiraciones".
- "Ofrecer una amplia gama de productos de muebles para el hogar, bien diseñados y funcionales a precios tan bajos que la mayor cantidad posible de personas podrá pagarlos".
- "Elevar continuamente el nivel de la experiencia del cliente mediante el uso de Internet y la tecnología para ayudar a los consumidores a encontrar, descubrir y comprar cualquier cosa, y capacitar a las empresas y los creadores de contenido para maximizar su éxito".
- "Convertirse en el mejor servicio de distribución de entretenimiento global. Licenciar contenido de entretenimiento en todo el mundo, crear mercados accesibles para los cineastas y ayudar a los creadores de contenido de todo el mundo a encontrar una audiencia global".

LIVEWORKSHEETS

2. **Seleccione el literal correspondientes, identificando la siguiente definición: honestidad en un emprendimiento. (1 punto)**

   - Ser transparente y objetivo con las características del producto.
   - Cumplir los compromisos a cabalidad, pero no apegándonos en el marco de las buenas costumbres y normativa vigente.
   - Ser honestos en las actividades laborales que realice, no debe aceptar compensación alguna por los trabajos realizados de cualquier persona interna o externa a la empresa, debiendo realizar sus tareas con eficiencia y eficacia.
   - Eliminar cualquier práctica externa que permita fraudes, robos, engaños o mentiras a cualquier relacionado.

3. **Seleccione el literal correspondientes, los códigos de ética se han formulado para: (1 punto)**

   - Combatir cualquier actividad que se encuentre dentro de las buenas costumbres.
   - Concientizar a los miembros de la empresa para que desajusten su conducta de acuerdo a los compromisos, responsabilidades y valores éticos de la institución.
   - Estimular la norma moral de conductas, hábitos, buenas costumbres, actitudes y actividades a mantener la armonía en las relaciones humanas, laborales entre todos los miembros de la empresa.
   - Debilitar los valores éticos a través de actividades y espacios de reflexión, diálogo, respeto mutuo y participación que conlleven la unificación de acciones tendientes a la mejora continua de la gestión institucional, estimulando la internalización y la práctica de valores morales.

LIVEWORKSHEETS

4. **Seleccione los literales correspondientes, de los siguientes valores: ¿Cuáles sí corresponden a un Código de Ética? (1 punto)**
    - Honestidad, parcialidad, puntualidad, solidaridad.
    - Honestidad, responsabilidad, puntualidad, solidaridad.
    - Honestidad, inexactitud, puntualidad, solidaridad.
    - Honestidad, informalidad, puntualidad, solidaridad.

5. **Seleccione los literales correspondientes, de los siguientes elementos: ¿Cuáles podrían ser conductas prohibidas para los docentes en un emprendimiento educativo? (1 punto)**

- El docente, fortalecerá su imagen a través del uso adecuado del lenguaje, vestimenta y presentación personal con la finalidad de dar ejemplo acorde a las actividades que realiza.
- Todo docente debe comportarse con una actitud de respeto e impudor hacia sus colegas.
- El docente, deberá actuar siempre con independencia de criterio, sin asumir posturas particulares en beneficio propio, asimismo se abstendrá y evitará el generar todo tipo de controversias con la institución educativa.
- El docente deberá estimular el esfuerzo por el estudio, la autonomía el compromiso ético y la razonabilidad.

6. **Seleccione el literal correspondientes, identificando los aspectos con los que se relaciona la ética en los emprendimientos: (1 punto)**
    - La construcción de convivencia justa y armónica dentro del emprendimiento y de este con la comunidad en la que se ha establecido.
    - Las normas, principios y valores que el emprendedor desea que se desarrollen en el exterior de su emprendimiento.
    - La construcción de convivencia justa y armónica fuera del emprendimiento y de este con la comunidad en la que se ha afincado.
    - Las normas, principios y valores que el empresario pretende que se desarrollen en el interior de su emprendimiento y que deben estar contrarios con las leyes.

LIVEWORKSHEETS

7. **Seleccione los literales correspondientes, de los siguientes elementos: ¿Cuáles podrían ser conductas prohibidas para los estudiantes en un emprendimiento educativo? (2 puntos)**

- El alumno evitará concesiones u obsequios al docente, autoridad o miembro de la comunidad educativa para obtener beneficio.
- El alumno debe respetar la propiedad intelectual con relación a las investigaciones, los trabajos prácticos y proyectos de cualquier índole, no debe plagiar investigaciones y/o trabajos de otros.
- El alumno tiene el compromiso ético de encarnar en el contexto de su experiencia estudiantil todos los valores institucionales.
- El alumno no deberá cometer ningún tipo de fraude durante la evaluación.

8. **Seleccione los literales correspondientes, identificando los principales valores o principios que debería tener una empresa como parte de su código de ética: (2 punto)**

    - Eliminar cualquier práctica de fraude interna o externa que permita robos, fraudes, engaños o estafas sobre el producto o servicio.
    - La base fundamental para solucionar conflictos al interior de un emprendimiento es la adecuada comunicación entre los integrantes.
    - Hacer que los clientes se sientan satisfechos con el producto o servicio prestado, sin importar la satisfacción de los colaboradores del emprendimiento.
    - Los clientes merecen ser tratados con respeto.

LIVEWORKSHEETS