

Прочитайте отрывок из воспоминаний Б. Н. Ельцина, ответьте на вопросы и выполните задания.

...Я встретился в Кремле с руководителями крупнейших банковских и медиагрупп... Это была первая моя встреча с представителями российского бизнеса в таком составе. <...> Но речь пошла совсем о другом. «Борис Николаевич, то, что происходит в вашем предвыборном штабе... в вашем окружении, — это уже почти крах. Именно эта ситуация заставляет одних бизнесменов идти договариваться с коммунистами, других — упаковывать чемоданы. Нам договариваться не с кем. Нас коммунисты на столбах повесят. Если сейчас кардинально не переломить ситуацию, через месяц будет поздно».

Поразило и заставило задуматься больше всего их общее мнение: в штабе нужен Анатолий Чубайс!..

Команда Чубайса развернулась в полной мере.

Социолог Александр Ослон, шаг за шагом, стал составлять социологическую карту выборов — но не «среднестатистический» портрет россиянина, у которого Ельцин имеет двух-трёхпроцентный рейтинг доверия, а конкретную, точную картину, из кусочков, сегментов, срезов общества...

Мы стали искать адресную подачу предвыборной программы, новую тональность, новый стиль. И переход от казённой лексики к живому и понятному языку, конкретный разговор с каждой группой людей об их проблемах вызвал сначала замешательство, потом интерес. «Ельцин другой», — заговорили тогда многие с удивлением. И как результат, примерно с середины апреля рейтинг стал подниматься быстрее. Огромное значение имели, безусловно, и средства массовой информации. Журналисты поняли, что если они не хотят коммунистической цензуры, — нужно работать согласованно...

■ В каком году состоялись выборы, о подготовке к которым идёт речь?

■ Почему представители крупного бизнеса были заинтересованы в результатах выборов? С какими предложениями по оказанию помощи они выступили?

■ Какие изменения в содержании и организации предвыборной кампании Б. Н. Ельцина произошли с переходом руководства ею в руки «команды Чубайса»? Укажите два изменения.

■ Каковы были результаты выборов? Оцените эффективность предвыборной кампании Б. Н. Ельцина, учитывая, что за полгода до выборов его рейтинг составлял около 3 %.