

แบบทดสอบการพูดโฆษณา

ให้นักเรียนเลือกข้อความที่ถูกต้องไปเติมในช่องว่าง

ผู้โฆษณา	เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า
สิ่งโฆษณา	๓ ประเภท
สื่อโฆษณา	ประเภทสิ่งพิมพ์
กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย	ประเภทกระจายเสียงและแพร่ภาพ
ผู้ส่งสาร→ข่าวสาร→ช่องทางสื่อ→ผู้รับข่าวสาร	ด้านการส่งเสริมทักษะโดยการวิเคราะห์

๑. ลักษณะของการสื่อสาร

๒. ประเภทของการโฆษณาที่นักเรียนได้สัมผัสในชีวิตประจำวันมากที่สุด

๓. สื่อโฆษณาแบ่งออกเป็นกี่ประเภท

๔. จุดประสงค์ของการโฆษณา

๕. ถ้านักเรียนจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาควรได้รับการฝึกฝนด้านใด

๖. สื่อโฆษณาใดน่าเชื่อถือมากที่สุด

๗. สื่อที่ผู้โฆษณาเลือกโดยใช้ในการเผยแพร่งานโฆษณาไปยังกลุ่มบริโภคเป้าหมาย

๘. เจ้าของสินค้า ที่จะต้องประสานกับงานด้านการตลาดของหน่วยงานนั้น

๙. สิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยข้อความ รูปภาพซึ่งจะสื่อถึงสินค้าหรือบริการ ที่เห็นอยู่บนหน้าหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์

๑๐. บุคคลทั่วไปที่รับสารเกี่ยวกับงานโฆษณา หากเกิดความรู้สึกถูกใจ ชื่นชมหรือชอบ สินค้าหรือบริการ