Unidad Educativa Particular
"SADOWIŃSKI SCHOOL"

PCA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN – 3º BGU- 21 DE ENERO DE 2022

1. SELECCIONE CORRECTAMENTE

- **Referente a deuda pública y extranjera…**

A. La deuda extranjera es la sumatoria de deuda pública + la deuda privada
B. La deuda publica se diferencia de la extranjera, por que esta ultima se agrega la deuda privada.
C. La deuda pública se conforma por la deuda nacional.
D. NINGUNA ES CORRECTA.

- **La economía es…**

A. Es la supresión de gastos innecesarios de dinero, tiempo u otra cosa.
B. Obligación que tiene una persona de pagar o devolver una cosa, generalmente dinero.
C. Sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país.

- **Uno de los siguientes, <u>no</u> es un objetivo de la publicidad.**

A. Destacar un producto, servicio o temática para generar interés público.
B. Convencer al consumidor de anhela y consumir el producto ofertado.
C. Identificar necesidades y consumo de los compradores
D. Todos son correctos.

- **Emprendimiento se describe como…**

A. Crear negocios con el objetivo de obtener ganancia.
B. Crear negocios para estudiar el mercado de salida de productos.
C. Visibilizar un producto o servicio y generar interés publico

- **La importancia del desarrollo económico en el país…**

A. Implica mejorar los intereses del país, mediante la generación de desarrollo.
B. Implica incremento de los ingresos y por ende mejor calidad de vida en los ciudadanos.
C. Ninguno es correcto.
D. Todas son correctas.

- **La IED tiene como propósito…**

A. Promover el crecimiento económico sostenido mediante las tasas de interés.
B. Crear un interés duradero a largo plazo por parte de un inversor extranjero en el país receptor.
C. Crear riesgos en el inversionista para que este permita mediante perdida, la adquisición devaluada del producto o servicio ofertado.

- **La macroeconomía estudia…**

A. Temas relacionados al análisis global de la economía.
B. Temas relacionados a la economía de un país
C. Temas relacionados a la economía de países de primer mundo, para establecer directrices de manejo económico en los demás.

LIVEWORKSHEETS

- **Una de las siguientes ideas NO corresponde a los objetivos de la microeconomía.**

A. Conocer la conducta y la relación entre empresas y organizaciones.
B. Análisis de mercado
C. Estudiar los defectos y cambios de precios entre ofertantes
D. TODAS SON CORRECTAS.

- **El producto es…**

A. Todo bien que se encuentra en el mercado
B. La disposición de la sociedad ante un producto
C. Todas son correctas.
D. Ninguno es correcto.

- **La diferencia entre el precio y costo de un producto se determina por…**

A. El primero es el coste establecido por el valor de un producto, el segundo refiere a el gasto hecho por quien produce el produce.
B. E primero son los valores de producción y el segundo al valor dado una vez producido el producto.
C. Todas son correctas.
D. Ninguna es correcta.

2. RELACIONE SEGÚN CORRESPONDA

Los pagos se pueden realizar desde cualquier lugar del mundo, sin necesidad de acercarse a un local	
Se encarga del estudio de la interacción entre los diferentes agentes económicos.	
se pone a disposición de la sociedad con un precio establecido para su venta	
Confianza y seguridad	
Primer requisito para emprender	

1. Producto
2. Condiciones para inversión extranjera
3. Microeconomía
4. Estudio de mercado
5. Mercado digital

LIVEWORKSHEETS