



PCA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN – 3º BGU- 21 DE ENERO DE 2022

1. SELECCIONE CORRECTAMENTE

• Referente a deuda pública y extranjera...

- A. La deuda extranjera es la sumatoria de deuda pública + la deuda privada
- B. La deuda publica se diferencia de la extranjera, por que esta ultima se agrega la deuda privada.
- C. La deuda pública se conforma por la deuda nacional.
- D. NINGUNA ES CORRECTA.

• La economía es...

- A. Es la supresión de gastos innecesarios de dinero, tiempo u otra cosa.
- B. Obligación que tiene una persona de pagar o devolver una cosa, generalmente dinero.
- C. Sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país.

• Uno de los siguientes, no es un objetivo de la publicidad.

- A. Destacar un producto, servicio o temática para generar interés público.
- B. Convencer al consumidor de anhela y consumir el producto ofertado.
- C. Identificar necesidades y consumo de los compradores
- D. Todos son correctos.

• Emprendimiento se describe como...

- A. Crear negocios con el objetivo de obtener ganancia.
- B. Crear negocios para estudiar el mercado de salida de productos.
- C. Visibilizar un producto o servicio y generar interés publico

• La importancia del desarrollo económico en el país...

- A. Implica mejorar los intereses del país, mediante la generación de desarrollo.
- B. Implica incremento de los ingresos y por ende mejor calidad de vida en los ciudadanos.
- C. Ninguno es correcto.
- D. Todas son correctas.

• La IED tiene como propósito...

- A. Promover el crecimiento económico sostenido mediante las tasas de interés.
- B. Crear un interés duradero a largo plazo por parte de un inversor extranjero en el país receptor.
- C. Crear riesgos en el inversionista para que este permita mediante perdida, la adquisición devaluada del producto o servicio ofertado.

• La macroeconomía estudia...

- A. Temas relacionados al análisis global de la economía.
- B. Temas relacionados a la economía de un país
- C. Temas relacionados a la economía de países de primer mundo, para establecer directrices de manejo económico en los demás.

- **Una de las siguientes ideas NO corresponde a los objetivos de la microeconomía.**

- A. Conocer la conducta y la relación entre empresas y organizaciones.
- B. Análisis de mercado
- C. Estudiar los defectos y cambios de precios entre ofertantes
- D. TODAS SON CORRECTAS.

- **El producto es...**

- A. Todo bien que se encuentra en el mercado
- B. La disposición de la sociedad ante un producto
- C. Todas son correctas.
- D. Ninguno es correcto.

- **La diferencia entre el precio y costo de un producto se determina por...**

- A. El primero es el coste establecido por el valor de un producto, el segundo refiere a el gasto hecho por quien produce el producto.
- B. El primero son los valores de producción y el segundo al valor dado una vez producido el producto.
- C. Todas son correctas.
- D. Ninguna es correcta.

2. RELACIONE SEGÚN CORRESPONDA

Los pagos se pueden realizar desde cualquier lugar del mundo, sin necesidad de acercarse a un local	
Se encarga del estudio de la interacción entre los diferentes agentes económicos.	
se pone a disposición de la sociedad con un precio establecido para su venta	
Confianza y seguridad	
Primer requisito para emprender	

1. Producto
2. Condiciones para inversión extranjera
3. Microeconomía
4. Estudio de mercado
5. Mercado digital