

ULANGAN HARIAN 1 IPS KELAS 9  
SEMESTER 2 SMP MUHAMMADIYAH 1  
MAKASSAR

NAMA : \_\_\_\_\_

KELAS : \_\_\_\_\_

TANGGAL : \_\_\_\_\_

1. Perdagangan internasional adalah

- A perdagangan lokal  B perdagangan antar negara  
 C perdagangan dalam satu wilayah  D perdagangan dalam satu kawasan

2. Sebuah konsep di era ekonomi baru yang bertumpu pada informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan keluasan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya disebut ....

- A Kegiatan ekonomi  B Industri kreatif  
 C Ekonomi kreatif  D Perekonomian

3. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya disebut....

- A Ide  B Gagasan  
 C Kreativitas  D Wirausaha

4. Subsektor ekonomi kreatif yang berkaitan dengan desain pakaian adalah

- A Fashion  B Arsitektur  
 C Periklanan  D Desain grafis

5. Dalam memproduksi suatu barang kreatifitas harus dimiliki seorang produsen. dibawah ini merupakan usaha yang dimiliki oleh seorang pengusaha agar produksi yang dihasilkan disukai masyarakat **kecuali**

- A Ekonomis dari segi harga  B modal yang dibuat sangat besar  
 C inovasi produk untuk menghasilkan produk baru  D Kualitas dari segi produk

6. Subsektor ekonomi kreatif berkaitan dengan rekaman suara adalah ...

- |                            |            |                            |            |
|----------------------------|------------|----------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> A | Penerbitan | <input type="checkbox"/> B | Kerajinan  |
| <input type="checkbox"/> C | Musik      | <input type="checkbox"/> D | Periklanan |

7. Munculnya ekonomi kreatif pada dasarnya berkenaan dengan ....

- |                            |   |                            |  |
|----------------------------|---|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> A | cita-cita mewujudkan masyarakat ekonomi dunia | <input type="checkbox"/> B | ide untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi             |
| <input type="checkbox"/> C | tujuan membentuk pasar tunggal dunia          | <input type="checkbox"/> D | gagasan melahirkan negeri tertinggi tingkat ekonominya |

8. Peluang produk masyarakat Indonesia menembus pasar internasional sangat besar karena didukung oleh

- |                            |  |                            |  |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> A | kemampuan melakukan efisiensi produksi sehingga memiliki daya saing tinggi | <input type="checkbox"/> B | kekayaan SDA, SDM dan budaya yang melimpah |
| <input type="checkbox"/> C | letak wilayah yang strategis sebagai jalur utama perdagangan internasional | <input type="checkbox"/> D | adanya kemajuan di bidang IPTEK            |

9. Kegiatan ekonomi yang digerakkan oleh industri kreatif yang mengutamakan peranan kekayaan intelektual disebut dengan?

- |                            |                   |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> A | Ekonomi Pertanian | <input type="checkbox"/> B | Ekonomi Informasi |
| <input type="checkbox"/> C | Ekonomi Kreatif   | <input type="checkbox"/> D | Ekonomi Industri  |

10. Kegiatan ekonomi yang digerakkan oleh industri kreatif yang mengutamakan peranan kekayaan intelektual disebut dengan?

- |                            |                  |                            |                   |
|----------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> A | Ekonomi Kreatif  | <input type="checkbox"/> B | Ekonomi Pertanian |
| <input type="checkbox"/> C | Ekonomi Industri | <input type="checkbox"/> D | Ekonomi Informasi |

11. Menghasilkan barang atau jasa, memperluas lapangan kerja, menenuhi kebutuhan pasar. Merupakan tujuan dari kegiatan ekonomi yang disebut:

- |                            |          |                            |            |
|----------------------------|----------|----------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> A | produsen | <input type="checkbox"/> B | konsumsi   |
| <input type="checkbox"/> C | Produksi | <input type="checkbox"/> D | distribusi |

12. Indonesia adalah negara yang kaya dengan Sumberdaya Alam, namun pada kenyataanya masih banyak rakyatnya yang hidup dibawah garis kemiskinan. Mengapa hal tersebut terjadi?
- A Kurangnya pengelolaan Sumber daya Alam       B Kurangnya Sumber daya Manusia
- C rendahnya mutu sumber daya Alam       D Rendahnya mutu sumber daya manusia
13. Distribusi adalah kegiatan menyalurkan barang dan jasa dari produsen ke konsumen yang dalam prakteknya seringkali mengalami hambatan seperti
- A Biaya pengangkutan yang tinggi       B Blaya pengangkutan yang murah
- C Infrastruktur memadai       D Tersedianya pasokan barang
14. Harga adalah nilai tukar suatu barang, mengapa harga barang di berbagai wilayah menjadi beragam?
- A jumlah pendapatan       B selera konsumen
- C harga yang tidak sama       D Jarak distribusi
15. Lembaga yang mewadahi industri kreatif di Indonesia adalah
- A BEKRAF       B WTO
- C WHO       D KRAFT
16. Pengurangan dan penghilangan biaya yang dikenakan pemerintah pada perdagangan internasional di sebut juga dengan...
- A Perdagangan Nasional       B perdagangan
- C perdagangan bebas       D perdagangan Internasional
17. Organisasi yang mewadahi pasar bebas negara-negara di Asia pasifik adalah...
- A MEA       B AFTA
- C APEC       D UE