



## EVALUACIÓN PARCIAL

### Instrucciones:

1. Lea, analice e interprete cada una de las preguntas propuestas.
2. Seleccione las opciones correctas según su criterio.
3. El tiempo propuesto para la actividad es de 20 minutos.
4. La ponderación de cada pregunta se ubica al lado de la misma.
5. Recuerde que esta actividad corresponde el 50% de la evaluación sumativa.

**1. Seleccione los literales correspondientes, identificando los principales valores o principios que debería tener una empresa como parte de su código de ética: (2 punto)**

- Eliminar cualquier práctica de fraude interna o externa que permita robos, fraudes, engaños o estafas sobre el producto o servicio.
- Los clientes merecen ser tratados con respeto.
- La base fundamental para solucionar conflictos al interior de un emprendimiento es la adecuada comunicación entre los integrantes.
- Hacer que los clientes se sientan satisfechos con el producto o servicio prestado, sin importar la satisfacción de los colaboradores del emprendimiento.

**2. Seleccione el literal correspondientes, identificando la siguiente definición: honestidad en un emprendimiento. (1 punto)**

- Cumplir los compromisos a cabalidad, pero no apegándonos en el marco de las buenas costumbres y normativa vigente.
- Ser transparente y objetivo con las características del producto o servicio.
- Eliminar cualquier práctica externa que permita fraudes, robos, engaños o mentiras a cualquier relacionado.



**3. Seleccione el literal correspondientes, identificando los aspectos con los que se relaciona la ética en los emprendimientos: (1 punto)**

- Las normas, principios y valores que el emprendedor desea que se desarrollen en el exterior de su emprendimiento.
- Las normas, principios y valores que el empresario pretende que se desarrollen en el interior de su emprendimiento y que deben estar contrarios con las leyes.
- La construcción de convivencia justa y armónica dentro del emprendimiento y de este con la comunidad en la que se ha establecido.
- La construcción de convivencia justa y armónica fuera del emprendimiento y de este con la comunidad en la que se ha afincado.

**4. Seleccione el literal correspondientes, los códigos de ética se han formulado para: (1 punto)**

- Combatir cualquier actividad que se encuentre dentro de las normas y de las buenas costumbres.
- Aprovecharse de los clientes.
- Vulnerar los derechos de los trabajadores por parte del empresario.
- Evitar los actos de corrupción en los emprendimientos.

**5. Seleccione los literales correspondientes, de los siguientes elementos: ¿Cuáles no corresponden a un Código de Ética? (1 punto)**

- Misión.
- Visión.
- Objetivo.
- Derechos y obligaciones.



**6. Seleccione los literales correspondientes, de los siguientes elementos: ¿Cuáles podrían ser conductas prohibidas para los docentes en un emprendimiento educativo? (1 punto)**

- El docente, fortalecerá su imagen a través del uso adecuado del lenguaje, vestimenta y presentación personal con la finalidad de dar ejemplo acorde a las actividades que realiza.
- El docente deberá estimular el esfuerzo por el estudio, la autonomía el compromiso ético y la razonabilidad.
- El docente, deberá actuar siempre con independencia de criterio, sin asumir posturas particulares en beneficio propio, asimismo se abstendrá y evitará el generar todo tipo de controversias con la institución educativa.
- Todo docente debe comportarse con una actitud de respeto e impudor hacia sus colegas.

**7. Seleccione los literales correspondientes, de los siguientes elementos: ¿Cuáles podrían ser conductas prohibidas para los estudiantes en un emprendimiento educativo? (2 puntos)**

- El alumno no deberá cometer ningún tipo de fraude durante la evaluación.
- El alumno tiene el compromiso ético de encarnar en el contexto de su experiencia estudiantil todos los valores institucionales.
- El alumno debe respetar la propiedad intelectual con relación a las investigaciones, los trabajos prácticos y proyectos de cualquier índole, no debe plagiar investigaciones y/o trabajos de otros.
- El alumno evitará concesiones u obsequios al docente, autoridad o miembro de la comunidad educativa para obtener beneficio.



**8. Seleccione el literal correspondiente, de los siguientes enunciados identificar la misión que se encuentra correctamente estructurada:**

- “Ser la compañía más centrada en el cliente del mundo, donde nuestros clientes pueden encontrar y descubrir cualquier cosa que deseen comprar en línea.”
- “Convertirse en el mejor servicio de distribución de entretenimiento global. Licenciar contenido de entretenimiento en todo el mundo, crear mercados accesibles para los cineastas y ayudar a los creadores de contenido de todo el mundo a encontrar una audiencia global.”
- “Ser la empresa de telecomunicaciones de más rápido crecimiento y preservar nuestro liderazgo en la industria de las telecomunicaciones.”
- “Nos enfocamos en entregar gran sabor, comida de alta calidad a nuestros clientes y proveer de una experiencia de clase mundial que los haga sentir bienvenidos y valorados.”