PENILAIAN HARIAN 1

Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Kelas VIII

MATERI : Bab 3 **Semester : 2 (dua)** **Alokasi Waktu : 60 menit**

Setelah mempelajari materi ini, kamu dapat :

1. Menjelaskan peran pelaku ekonomi dalam suatu perekonomian
2. Mendeskripsikan perdagangan antarpulau
3. Mendeskripsikan perdagangan antarnegara
4. Menganalisis model penguatan ekonomi maritim dan agrikultur
5. Menganalisis pendistribusian kembali pendapatan

IDENTITAS SISWA

NAMA (HURUF BESAR)	:	
KELAS	:	
NO. ABSEN	:	



KERJAKAN SOAL BERIKUT DENGAN JUJUR DAN PENUH RASA TANGGUNG JAWAB !

Indonesia adalah negara yang kaya sumber daya alam, potensi ekonomi kelautan bahkan maritim. Indonesia juga merupakan negara agraris yang subur. Beragamnya keunggulan Indonesia perlu diimbangi dengan pemerataan dan redistribusi pendapatan agar masyarakat Indonesia sejahtera.

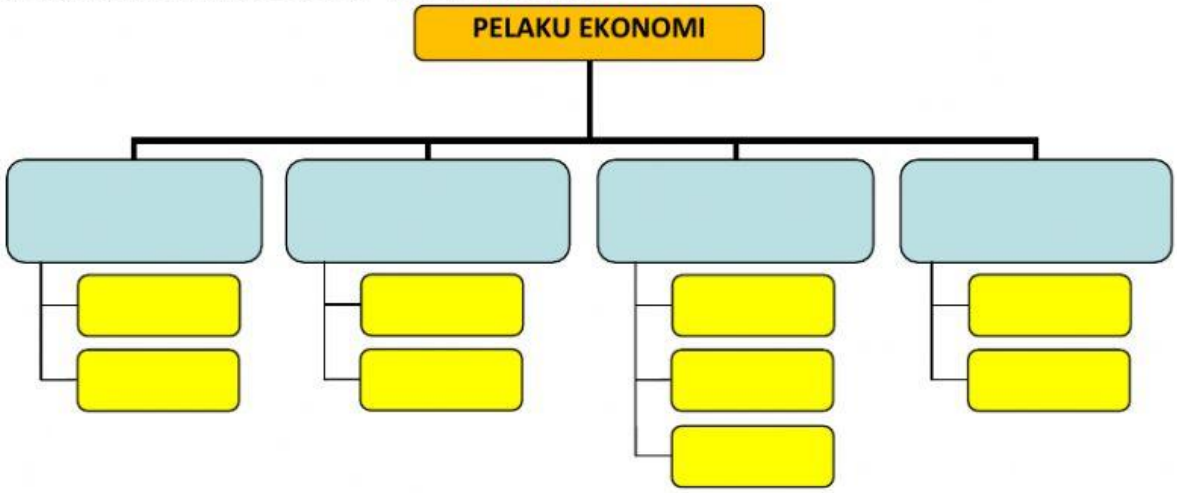
A. Pasangkan potensi sumber daya Indonesia dengan wilayahnya pada peta berikut.



Timah | Gas | Nikel | Batubara | Minyak Bumi | Emas | Batik

LIVEWORKSHEETS

B. Lengkapi *Mind Map* Pelaku Ekonomi berikut.



RTK
(Rumah Tangga Konsumen/Keluarga)

- Pemasok Faktor Produksi
- Penyedia barang dan jasa

RTP
(Rumah Tangga Produsen/Perusahaan)

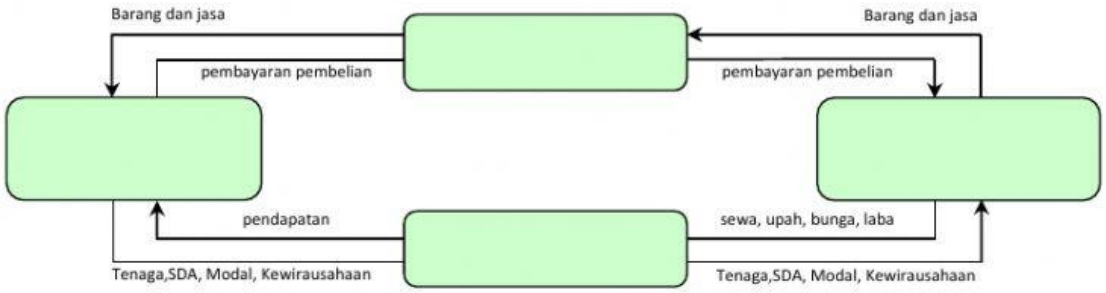
- Eksportir
- Konsumen/ Pemakai Barang&Jasa
- Regulator/ Pembuat Kebijakan
- Pengumpul barang dan jasa
- Pengguna barang dan jasa
- Produsen/ Pembuat Barang&Jasa

RTN
(Rumah Tangga Negara/Pemerintah)

- Importir
- Pengguna Faktor Produksi

RTLN
(Rumah Tangga Masyarakat Luar Negeri)

C. Lengkapi Bagan Pelaku Ekonomi 2 Sektor berikut.



Pasar Output
(pasar barang & jasa)

Pasar Input
(pasar faktor produksi)

RTP
(Rumah Tangga Produsen/Perusahaan)

RTK
(Rumah Tangga Konsumen/Keluarga)

LIVEWORKSHEETS

D. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang sesuai.

No.	Pernyataan	Perdagangan Antarpulau	Perdagangan Antarnegara
1.	Kegiatan jual beli dilakukan dalam wilayah suatu negara		
2.	Pembeli dan penjual tidak berinteraksi langsung		
3.	Mata uang yang digunakan berbeda sehingga menggunakan devisa (kurs)		
4.	Mutu barang mengikuti standar internasional		
5.	Tidak dikenakan pajak/bea masuk hanya retribusi		

E. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang sesuai.

No.	Pernyataan	Ekonomi Kelautan	Ekonomi Maritim
1.	Petambak udang dan garam		
2.	Terminal peti kemas		
3.	Jasa pergudangan pelabuhan		
4.	Usaha pelelangan ikan		
5.	Budidaya rumput laut		
6.	Pengeboran minyak bumi lepas pantai		
7.	Industri reparasi kapal		
8.	Wisata bahari (*divers* di terumbu karang)		
9.	Jasa penyeberangan antarpulau		
10.	Industri pembuatan kapal selam oleh PT. PAL		

F. Pilihlah jenis ikan yang paling tepat pada gambar berikut.

LIVEWORKSHEETS

G. **Pilihlah jawaban yang paling tepat pada Produk Agrikultur dan NonAgrikultur berikut.**

H. **Pilihlah Program Redistribusi Pendapatan di Indonesia yang paling tepat.**

LIVEWORKSHEETS

I. Pilihan Ganda

1. Dalam kehidupan sehari-hari, seringkali dijumpai berbagai macam aktivitas seperti orang membajak sawah, menanam padi, kemudian diolah menjadi beras dan dijual kepada agen. Setelah dari agen beras, dijual kepada ibu rumah tangga melalui pasar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Petani yang menanam padi, agen penjual beras, dan ibu rumah tangga merupakan ....

A.	Konsumen	C.	Distributor
B.	Produsen	D.	Pelaku Ekonomi

2. Perhatikan data berikut.

1.	Alam	4.	Tenaga Kerja
2.	Gaji/upah	5.	Keuntungan/laba
3.	Modal	6.	Kewirausahaan

Faktor produksi ditunjukkan pada nomor ....

A.	1, 2, 3, dan 4	C.	1, 3, 4, dan 6
B.	1, 3, 5, dan 6	D.	2, 3, 4, dan 5

3. Pada saat ini, perdagangan antardaerah atau antarpulau tidak lagi dilakukan dengan cara tradisional, meskipun beberapa wilayah masih menggunakan cara manual. Adanya perkembangan teknologi mendorong munculnya jual beli *online* yang memudahkan masyarakat melakukan perdagangan lintas daerah bahkan lintas negara. Dengan bantuan alat komunikasi, jasa kirim, serta internet, jarak tidak menjadi persoalan. Perdagangan antardaerah akan terjadi apabila ada produk yang diperdagangan di berbagai wilayah. Tujuan perdagangan antardaerah berdasarkan wacana di atas adalah ....

A.	Meningkatkan produktivitas
B.	Menyediakan alat pemenuh kebutuhan
C.	Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
D.	Memperoleh keuntungan dan memperluas jangkauan pasar

4. Perhatikan pernyataan berikut.

1.	Perbedaan faktor produksi yang dimiliki
2.	Tersedianya sarana transportasi dan komunikasi
3.	Perbedaan tingkat harga antardaerah
4.	Pemasaran produk yang makin luas
5.	Peningkatan jumlah barang yang diproduksi dalam jumlah besar

Faktor pendorong perdagangan antarpulau/antarnegara ditunjukkan pada nomor ....

A.	1 dan 2	C.	2 dan 4
B.	1 dan 3	D.	3 dan 5

5. Melalui perdagangan antarnegara, sebuah negara dapat menjual barang/jasa ke negara lain atau membeli barang/jasa dari negara lain. Jika tidak ada perdagangan antarnegara, orang Indonesia belum tentu dapat menjual minyak bumi kepada Jepang atau sebaliknya orang Indonesia menggunakan kendaraan bermotor untuk aktivitasnya. Selain itu, orang Indonesia juga tidak dapat mempromosikan produk batiknya ke Amerika atau orang Amerika tidak bisa menawarkan Film Hollywoodnya kepada Indonesia.
Pernyataan tersebut merupakan perbedaan utama antara perdagangan antarnegara dengan antarpulau, yaitu ....

LIVEWORKSHEETS

A.	Adanya kedaulatan bangsa	C.	Adanya perbedaan sumber daya alam
B.	Peluang perdagangan lebih luas	D.	Adanya perbedaan penguasaan iptek

6. Perhatikan data berikut.

1.	Taman Nasional Bunaken (Sul-Ut)	4.	Taman Laut Wakatobi (Sulawesi Tenggara)
2.	Kepulauan Raja Ampat (Papua Barat)	5.	Taman laut Selat Pantar (NTT)
3.	Labuan Bajo (NTT)	6.	Kepulauan Seribu (DKI Jakarta)

Wisata bahari keindahan bawah laut yang menjadi destinasi selam (*snorkling*) dunia oleh para peselam (*divers*) ditunjukkan pada nomor ....

A.	1, 2, 3, dan 4	C.	2, 4, 5, dan 6
B.	1, 3, 5, dan 6	D.	3, 4, 5, dan 6

7. Perhatikan pernyataan berikut.

1.	Pangsa muatan armada kapal nasional masih rendah
2.	Teknologi industri galangan kapal belum berkembang
3.	Sistem pelabuhan belum sebaik Singapura dan negara lain
4.	Jumlah nelayan lebih sedikit dari jumlah petani
5.	Kekayaan alam laut banyak dirusak oleh ulah manusia

Hambatan bagi industri pelayaran nasional di Indonesia ditunjukkan pada nomor ....

A.	1, 2, dan 3	C.	2, 3, dan 4
B.	1, 3, dan 5	D.	3, 4, dan 5

8. Strategi pengembangan ekonomi maritim Indonesia yang paling tepat dilakukan adalah ....

A.	Merubah paradigma dari *ocean based development* ke *land based development*
B.	Mendorong pertambahan jumlah nelayan di setiap kabupaten di Indonesia
C.	Memperkuat infrastruktur seperti tol laut, pelabuhan besar, dan ketersambungan maritim
D.	Mengabaikan adanya ASEAN *Connectivity* dan membuat regulasi kemaritiman

9. Indonesia merupakan negara dengan kekayaan laut begitu besar. Upaya memaksimalkan potensi laut dapat dilakukan dengan ....

A.	Memanfaatkan sumber daya laut secara massal dengan berbagai cara
B.	Memberikan pelatihan tentang cara memanfaatkan sumber daya laut dengan bijaksana
C.	Menjual sumber daya laut pada pihak asing karena mereka memiliki alat yang lebih canggih
D.	Membiarkan saja supaya sumber daya tersebut dapat terus ada dan berkembang biak

10. Kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang dilakukan manusia untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, sumber energi, atau untuk mengelola lingkungan hidup dengan berlandaskan sektor pertanian disebut ....

A.	Ekonomi maritim	C.	Ekonomi agrikultur
B.	Ekonomi pertanian	D.	Ekonomi kelautan

11. Hambatan pengembangan agrikultur di Indonesia, ***kecuali*** ....

A.	Pemakaian teknologi masih sederhana	C.	Sangat dipengaruhi musim
B.	Alih fungsi lahan pertanian ke nonpertanian	D.	Menjadi basis pertumbuhan ekonomi desa

LIVEWORKSHEETS

12. Peningkatan sistem budidaya bidang pertanian yang ramah lingkungan dan terintegrasi dengan kearifan lokal seperti *vertical garden, sistem mina padi (budidaya ikan di sawah), limbah organik untuk tanaman, energi biogas dari kotoran sapi, sistem jajar legowo (menanam padi dan tanaman lain), dan hidroponik* merupakan salah satu strategi pengembangan agrikultur berupa ....

A.	Ekokultur	C.	Diversifikasi
B.	Ekofarming	D.	Biodiversitas

13. Redistribusi pendapatan dilakukan sebagai upaya pemerataan kesejahteraan masyarakat dalam bentuk ....

A.	Jaminan sosial yang dilakukan negara kepada masyarakat
B.	Pembagian pendapatan nasional
C.	Pengalokasian pajak kepada seluruh penduduk
D.	Pemberian subsidi kepada seluruh masyarakat

14. Pendistribusian kembali masyarakat kelompok kaya kepada masyarakat miskin, baik yang berasal dari pajak atau dari pungutan melalui transfer uang atau dukungan kepada warga ekonomi lemah merupakan ....

A.	Redistribusi kekayaan	C.	Redistribusi vertikal
B.	Redistribusi pajak	D.	Redistribusi horisontal

15. Contoh pajak yang dibayarkan oleh keluarga/wajib pajak kepada negara sebagai bentuk tanggung jawab sosial melakukan redistribusi pendapatan antara lain, ...

A.	PPH, PPn BM, PBB	C.	Biaya parkir, PPn, PPh
B.	Pajak Tontonan, PPn, PBB	D.	PBB, PPh, retribusi pasar



LIVEWORKSHEETS