En aquesta ocasió, treballarem la comprensió a través d'anuncis publicitaris.

Un anunci publicitari és un tipus de text multimodal. Però què és un text multimodal? Doncs, és aquell text que combina dos o més formes d'expressió (escrita, visual, gestual, etc).

1. Observa cada anunci i contesta les preguntes.

- Què ens anuncia aquest spot publicitari?

- Quants quilòmetres s'hauran de córrer?

- Quina finalitat creus que té aquest anunci?

- L'home que apareix a l'anunci al principi ens transmet aquest missatge "el temps i l'experiència m'han permès distingir l'essència de la vida. Allò que és millor, allò que és autèntic! Cosa que intente transmitir generació darrere generació. Com la orxata!". Creus que l'anunci tindria el mateix sentit si en compte de l'home major (iaio), aquestes paraules les diguera un xiquet o una xiqueta de 10 o 11 anys? Explica la teua resposta.

- D'on diu què és la autèntica orxata de xufa?

- Aquest producte qui el pot consumir?

- Quin creus que és l'objectiu de l'anunci?

- Quina és l'expressió que es diu al final del spot?