

ใบงานอัตรานี้ที่ 9.2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภค

ตัวชี้วัดที่ 4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค (ส3.1 , ม.2/4)

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำคำที่กำหนดให้มาเติมลงในช่องว่างให้สัมพันธ์กับข้อความแล้วตอบคำถามให้ถูกต้อง(10คะแนน)

ผู้บริโภค คำย่อว่า มอก. เป้าหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค คำย่อว่า สมอ. การคุ้มครองผู้บริโภค
สิทธิผู้บริโภค คำย่อว่า คคป. ความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค คำย่อว่า สคบ. คำย่อว่า อย.

..... 1. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจหน้าที่ เพื่อพิจารณาเรื่องราวร้อง
ทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย อันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ และดำเนินการเกี่ยวกับ
สินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค รวมทั้งดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

..... 2. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจหน้าที่เพื่อกำหนดคุณภาพ
หรือมาตรฐานของอาหาร โดยควบคุมตามชื่อ ประเภท ชนิด หรือลักษณะของอาหาร กำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขและ
วิธีการผลิต เพื่อกำหนด นำเข้า หรือการจำหน่าย เป็นต้น

..... 3. สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม มีอำนาจหน้าที่ กำหนดมาตรฐาน
ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)และมาตรฐานระดับสากล ISO เป็นหน่วยตรวจสอบให้กับ
สถาบันมาตรฐานต่างประเทศ และรับจดทะเบียนผลิตภัณฑ์

..... 4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจหน้าที่ รับเรื่องราวร้อง
ทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ และติดตามสอดส่อง
พฤติการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจถึงการกระทำที่มีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

..... 5. คือ ผู้ที่ซื้อสินค้า หรือได้รับบริการจากผู้ประกอบการ หรือได้รับการชักชวน
จากผู้ประกอบการให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการ

..... 6. สิทธิที่ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองจากการบริโภคสินค้าและการใช้บริการ
สินค้าต่างๆ เช่น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร, สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ เป็นต้น

..... 7. จุดประสงค์ต้องได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค, ต้องได้รับความเป็น
ธรรมจากการบริโภคไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ผลิตหรือผู้ขาย,และ มีความประหยัดในการบริโภคสินค้า

..... 8. เป็นการกระตุ้นให้ตระหนักในสิทธิของตนเองและรักษาสิทธิตามกฎหมาย
สร้างพลังให้สามารถป้องกันและต่อต้านการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจได้

..... 9. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ทั้งประเภทที่บังคับและไม่บังคับ
ตามความต้องการและการขยายตัวของอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

..... 10. หมายถึง การที่หน่วยงานภาครัฐเข้ามาดูแลและปกป้องสิทธิผู้บริโภค
ไม่ให้ถูกผู้ประกอบการเอารัดเอาเปรียบในการบริโภคสินค้าและบริการ