

Istnieje wiele różnych definicji słowa „autorytet”. Są one formułowane z odmiennych punktów widzenia. Wywodzi się ono bezpośrednio od łacińskich słów *auctoritas*, *auctoritatis*, oznaczających m.in.: ważność, wpływ, wzór, przykład, wiarygodność (Jarmoszko 2010, s. 16). Autorytet to poważanie, jakim cieszy się osoba lub instytucja ze względu na swoją wiedzę lub postawę moralną, osoba stawiana za wzór do naśladowania, mająca wpływ na postawy i myślenie innych ludzi, a także ciesząca się ich dużym szacunkiem.

Aktualnie toczy się dyskusja na temat „współczesnego autorytetu”, której wyniki wskazują między innymi na istnienie zapotrzebowania na autorytet oraz pokazują dużą zmianę rozumienia tego pojęcia w życiu społecznym. We współczesnym społeczeństwie można zaobserwować zmiany znaczenia oraz funkcji autorytetu, związane ze zmianą w pojmowaniu wartości i norm. Autorytet coraz częściej przyjmuje sylwetkę idola. Nadal jednak autorytet jest jednym z głównych filarów życia społecznego, warunkiem powodzenia we wszelkich działalnościach, zwłaszcza w wychowaniu i edukacji (Więckowska 2009, s. 14).

Dzieci i młodzież bardzo potrzebują autorytetów, wzorów do naśladowania, a nie znajdując ich ani w domu, ani w szkole, opierają się często na tzw. autorytetach społecznych. Z postrzeganiem człowieka jako społecznie uznanego autorytetu nieodłącznie jest związana opinia społeczna, której konsekwencją jest dobra lub zła reputacja. Jeżeli zarówno opinia, jak i reputacja danej osoby są pozytywnie odbierane przez członków danej grupy, osoba ta może w ich oczach być postrzegana jako autorytet społeczny. Zachowanie człowieka, jego sposób życia oraz cenione wartości stanowią podstawę jego moralności, która jest jednym z kryteriów przesądzającym o uznaniu jej za godny naśladowania wzorzec postępowania.

„Okres idoli” w naszym kraju jest obecnie w pełnym rozkwicie. Słowo „idol” kojarzy się przede wszystkim z osobą popularną, otoczoną zainteresowaniem, mającą swoich fanów. Miano idola najczęściej przypisuje się sławnym sportowcom, aktorom, piosenkarzom. Ponadto bohaterowie filmów, seriali i programów rozrywkowych zyskują miano idoli, osób, z którymi utożsamiają się dzisiejsze dzieci i młodzież, które z kolei przejmują ich styl życia, poglądy, stosunek do świata, zachowanie, a nawet ubiór i słownictwo. To telewizyjni celebryci stanowią źródło wiedzy o życiu, wskazują drogę rozwiązywania problemów, które napotyka na swej drodze młody człowiek. „Kiedyś był bohater, teraz jest idol. Taka skarlała wersja bohatera na nasze czasy. Idol bez swoich wyznawców skończy w szpitalu psychiatrycznym, a fan zawsze będzie mógł sobie znaleźć inny obiekt uwielbienia” (Nowosielska 2002).

źródło: *Autorytety medialne – starcie czy wsparcie (?) autorytetów realnych współczesnej młodzieży* M. Wasylewicz (fragm.)

1. Na podstawie akapitu pierwszego napisz, jakie są źródła słowa autorytet (skąd pochodzi i co oznacza).

.....

.....

.....

2. Wskaż słowo, które współcześnie stało się synonimem autorytetu.

.....

.....

3. Na podstawie akapitu trzeciego odpowiedz, gdzie dzieci i młodzież szukają autorytetów.

.....

.....

.....

4. Odnosząc się do treści artykułu wyjaśnij, jakie elementy życia człowieka sprawiają, że staje się on dla innych autorytetem.

.....

.....

.....

.....

.....

5. Na podstawie ostatniego akapitu wskaż różnice między autorytetem a idolem.

.....

.....

.....

6. Znajdź rzeczowniki w poniższym zdaniu. Określ, jaką pełnią funkcję.

Autorytet coraz częściej przyjmuje sylwetkę idola

.....

.....

.....

7. Określ czy podane stwierdzenia są prawdziwe (P), czy fałszywe (F)

Idolami często są sławni sportowcy, aktorzy i piosenkarze.	
Dzieci i młodzież nie potrzebują autorytetów społecznych.	
Autorytety są szczególnie ważne w edukacji i wychowaniu.	