Nombre:

Fecha: Grado y sección: Clave:

Tipos de Emprendimiento

INSTRUCCIONES: A continuación encontrará el nombre de los tipos de emprendimiento. Debe escribir el círculo el número que corresponda según la definición.

1. Pequeños Emprendimientos
2. Grandes Emprendimientos
3. Emprendimientos Incubadores
4. Emprendimientos Tecnológicos
5. Emprendimientos Imitación o Espejo
6. Emprendimientos Productivos
7. Emprendimientos Humanistas o Sociales
8. Emprendimientos Escalables
9. Emprendimientos Públicos
10. Emprendimientos Digitales



Son emprendimientos mayormente dirigidos por sus dueños, son emprendimientos de tipo local, sin intención de internacionalizarse, poseen pocos empleados, generan el autoempleo.



Estos emprendimientos los ejecuta el estado a través de sus agencias de desarrollo, tienen como objetivo la innovación en un sector social de servicios o innovaciones en materia de regulación legal, ven la oportunidad de mejorar la gestión administrativa.



Se refiere al tipo de comercio el cual se ejerce principalmente por medio de redes sociales o bien una página web, el objetivo es satisfacer una necesidad.



Estos emprendimientos están relacionados con la ciencia y la tecnología, puden ayudarnos a completar tareas cotidianas, trabajo, estudio y otros; hacen uso de la tecnología digital. Su objetivo es revolucionar el mundo con su producto o servicio.



Son emprendimientos creados con inversión privada y pública. Aprovecha las necesidades de su localidad para emprender y suplir las necesidades, en muchas oportunidades el gobierno busca hacer alianzas con el fin de promover el desarrollo económico y social de una comunidad, región o sector.



Consiste en imitar un producto o servicio ya existente en el mercado o bien adquirir una franquicia, cuyo modelo ya está establecido, para la adquisición de este tipo de negocio se requiere de una gran inversión.



Emprendimientos que tienen como principal objetivo provocar un impacto social positivo en el mundo, son empresas sin fines de lucro, trabajan para generar beneficios en sectores humanos, educativos, de salud, medio ambiente y desarrollo social en general.



Se refiere a grandes empresas, estas compañías deben mantenerse en constantes innovaciones de productos o servicios para mantenerse a flote en el mercado, para eso estudian los cambios a los que se enfrentan conforme pasa el tiempo y cambia el mercado.



Estas empresas o compañías, se encargan de estudiar una necesidad en el mercado dentro de un nicho. Realizan investigaciones que requieren gran inversión. Se encargan de impulsar, capacitar y asesorar a pequeños emprendedores, brindarles financiamiento o ayudarles a que lo encuentren.

LIVEWORKSHEETS