CENTRO ESCOLAR ALOM

Español Literatura

EVALUACIÓN 4 TERCER BLOQUE

Indicaciones: Lee con atención y responde correctamente.

1. **De las siguientes opciones, selecciona la que indique la definición correcta de una invitación.**

Es aquella en la que a través de correspondencia se notifica a **una persona** que **deberá asistir obligadamente** a un evento.	Es aquel texto en el cual se especifican **datos biográficos de la persona**, el lugar donde vivió y estudió, así como anécdotas.	Es aquella en la que se **desea la asistencia de una persona a un evento** social de ciertas características.

2. **Completa el texto y selecciona la opción correcta con las características de las invitaciones.**

La invitación es un texto que tiene la finalidad de _____ a determinado evento. Consiste en dos figuras: _____, éste último deberá confirmar su asistencia, mientras que el primero deberá especificar el _____, dependiendo del tipo de evento a asistir, además de indicar _____.

3. **¿Qué es un mensaje publicitario?**

a) Es aquel texto en el que se ofrece un producto y se mencionan todos los pasos a seguir para su uso.

b) Es aquella información donde se ofrece un producto de manera atractiva, apoyándose principalmente de imágenes, poco texto y colores con la finalidad de ser comprado o adquirido.

c) Es aquel texto en donde se comercializa un producto a través de la marca donde lo más importante es que contenga mucho texto para así persuadir al consumidor.

LIVEWORKSHEETS

CENTRO ESCOLAR ALOM

Español Literatura

EVALUACIÓN 2 TERCER BLOQUE

4 ¿Qué es un anuncio?

a) Es un impreso que brinda información sobre la venta de productos o servicios a través de diversos medios de comunicación; contiene nombre, datos, imagen, colores y especificaciones del producto.

b) Es información que las empresas nos dan a conocer con la finalidad de no adquirir un producto o servicio; contiene nombre, datos, imagen, colores y especificaciones del producto.

c) Es aquel mensaje que se transmite únicamente por radio, con la finalidad de persuadir al comprador y no ocasionar accidentes en la vía pública.

5. Selecciona las características de los anuncios

Solo contienen texto sin imágenes

Contienen imágenes como elemento principal

Deben ser de productos de calidad

Son llamativos

Contienen eslogan

Son aburridos

Buscan persuadir la compra

El primero se publicó en Egipto hace 3 mil años

6. Selecciona las características de los mensajes publicitarios

Tienen un eslogan que es difícil de recordar, aunque emplean colores llamativos para servir a su publicidad engañosa.

Tienen un eslogan, usan frases fáciles de recordar, tienen colores llamativos e intentan persuadir la compra.

Son textos que buscan persuadir a los consumidores para comprar productos de baja calidad a base de engaños.

7. ¿Qué proporcionan las etiquetas en los productos?

Todas las normas del país o tipo de industria sin mencionar otro dato.

Únicamente las ofertas de determinados productos.

Datos precisos que se omiten en la publicidad como ingredientes, fabricación, precauciones, etc.

LIVEWORKSHEETS

CENTRO ESCOLAR ALOM

Español Literatura

EVALUACIÓN 2 TERCER BLOQUE

8. ¿Qué es un eslogan?

Es una frase ingeniosa que tiene la finalidad de identificar a un producto.	Es una canción que se hace para vender un producto a un coste mayor al real.	Es una frase con falta de ingenio que sirve para identificar el contenido del

9. ¿Qué es un texto publicitario?

Son textos que no deben leerse sin cuestionar su contenido y solo nos guían a la compra.	Emplea frases convincentes e imágenes atractivas con información de un producto.	Son textos que solo se incluyen en los comerciales de TV para promocionar un producto.

10. ¿Qué tipos de etiquetas existen?

Informativa o descriptiva, de grado, normativa, de marca y de promoción.	Informativa o descriptiva, de marca, de collage, de promoción y prohibición.	Informativa o descriptiva, de exhibición o renombre y grado.

LIVEWORKSHEETS