

EVALUACIÓN QUIMESTRAL REFLEXIÓN METACOGNITIVA DE LOS APRENDIZAJES			Año Lectivo: 2021-2022
Nivel: Bachillerato	Área: Estudios Sociales	Asignatura: Emprendimiento y Gestión	VALORACIÓN: 10 PUNTOS
AÑOS: 1eros	Paralelos: "A, B" sección Vespertina	Quimestre: Primero	
Docente(s):	Lic. Irma Agila		
INDICADORES DE EVALUACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces. (I.3., S.1.) 			
ESTUDIANTE:			Fecha:
A. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE LOGRO DE APRENDIZAJES (conocimiento-comprensión)- Valoración: 4 PUNTOS			
TEMA: Segmentación de mercado			
1. Explica ¿qué es la segmentación de mercado? (1 PUNTO) <hr/> <hr/>			
2. ¿Cuáles son los tipos de clientes que intervienen para realizar una segmentación de mercado? (1 PUNTO) <hr/> <hr/>			
3. Escriba verdadero o falso según corresponda a las siguientes alternativas: ? (1 PUNTO) a. Segmentación de mercado son espacios de intercambio entre demandantes y ofertantes que buscan satisfacer diferentes necesidades. () b. Los mercados son espacios de intercambios entre demandantes y ofertantes que buscan satisfacer diferentes necesidades. () c. Tipos de segmentación de mercado son: demográfica, geográfica, psicológicos, socioeconómicos. () d. Tipos de segmentación de mercado son: Producto, Precio, Plaza y Promoción () 4. Que sucedería si un emprendimiento no hiciera segmentación de mercado. ? (1 PUNTO)			

B. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA REFLEXIÓN METACOGNITIVA (análisis y aplicabilidad) Valoración: 5 PUNTOS

1. ¿Cuál es la importancia del estudio de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

2. ¿Qué tema estudiado este quimestre te gusto más en la asignatura de Emprendimiento y Gestión y por qué?

3. Le resultó fácil o difícil entender el tema relacionado a la segmentación de mercado.

4. En qué caso de tu vida diaria lo aplicaría

5. ¿Qué productos obtenidos en los proyectos interdisciplinarios en los que participó le gustó más? ¿Por qué?

AUTORREGULACIÓN-COMPROMISOS: (Valoración: 1 PUNTO)

	¿Qué sabía sobre la segmentación de mercado?	¿Cómo lo he aprendido la importancia de realizar la segmentación de mercado?	¿Qué sé ahora y como puedo aplicarlos en mi vida cotidiana?	

Me comprometo a	
Valoraciones: en las valoraciones colocarás aquello que lograste en esta semana tanto en aprendizajes como en hábitos, en tu actitud, etc.	
Propuestas de mejora (las propuestas de mejora se hacen sobre aquello que sientes que aún te hace falta comprender y te propones un plan para mejorar)	

ELABORADO	REVISADO	VALIDADO
DOCENTE LIC. IRMA AGILA ERAS	COORDINADOR DEL SUBNIVEL. Abg. JAVIER GALLO	VICERRECTORA-SVN LIC. GLADIS ESPINOSA O.
Firma: 	Firma: 	Firma:  
Fecha: 28-01-2022	Fecha: 28-01-2022	Fecha: 29-01-2022

Firma del/la estudiante
