COMPRÉHENSION ORALE

POUR VOS COURSES, ADOPTEZ LE MODE DRIVE

Le drive est un concept commercial qui marche très bien. Plusieurs facteurs expliquent ce succès. Quels avantages, tant pour le client que pour le commerçant, sont mentionnés explicitement dans le reportage ? Choisissez les réponses correctes.

	Les clients gagnent beaucoup de temps.
	Ils ne doivent même pas quitter leur voiture.
	On est moins tenté par des produits qui ne sont pas vraiment nécessaires.
	Les prix sont plus bas que dans les magasins traditionnels.
	Le choix de produits est plus large que dans les hypermarchés.
	Les Drive sont implantés à des endroits stratégiques
	Le coût de ces magasins est moins élevé parce qu'ils sont situés en dehors des centres-villes.
	Les Drive sont en général plus petits et plus simples que les grandes surfaces classiques et demandent donc au départ un investissement moins important
	Les Drive coûtent moins en personnel que les supermarchés traditionnels.
	Il n'y a pas de caissières dans un drive.