



**UNIDAD EDUCATIVA**  
**"ALEXANDER VON HUMBOLDT"**  
Educar con calidad, es educar con amor y excelencia.  
**EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN**  
**PRIMER QUIMESTRE**  
**AÑO LECTIVO 2021- 2022**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

|                                       |                               |                                    |
|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| <b>AÑO:</b> Tercero BGU               | <b>PARALELO:</b>              | <b>FECHA:</b>                      |
| <b>ÁREA:</b> Emprendimiento y Gestión |                               | <b>DOCENTE:</b> Lic. Mishel Saltos |
| <b>TIEMPO:</b> 40 minutos             |                               | <b>GRADO DE DIFICULTAD:</b> Medio  |
| <b>PUNTOS:</b> ...../10               | <b>CALIFICACIÓN:</b> ...../10 | <b>EQUIVALENCIA:</b> ...../2       |

"Todos nuestros sueños se pueden hacer realidad si tenemos el coraje de perseguirlos."

**1.- Una con líneas según corresponda cada variable de mercado:**

**2 Puntos**

La atención del emprendedor se debe dirigir hacia la definición, ajustada al perfil del consumidor meta, de dos aspectos clave: Características del bien o servicio y Elección de la marca, nombre comercial.

**PRODUCTO**

Es una alternativa viable a la hora de lograr que el consumidor meta sienta que el producto cumple con sus expectativas.

**PERSONALIZACIÓN**

Es el elemento que permite comunicar lo que el emprendedor quiere ofrecer en el mercado en calidad de bien o servicio.

**PRECIO**

Es importante conocer la siguiente información: costo unitario del bien o servicio, precios que cobran las empresas que ofrecen productos similares, niveles de ingreso de los consumidores meta y definir si el producto a vender es exclusivo o masivo, ya que cuando es exclusivo el consumidor tiende a pagar mayores precios.

**PLAZA**

Hace referencia a los canales de distribución que se deben seleccionar, los cuales no son más que los caminos que sigue el bien o servicio desde la empresa productor hasta el lugar en que el cliente lo adquiere.

**PROMOCIÓN**

**2.- ¿Qué es el mercado?, escoja la respuesta correcta:**

**1 Punto**

- a.- El mercado es el contexto dónde se llevan a cabo las negociaciones de promociones.
- b.- El mercado es el contexto dónde se llevan a cabo las ofertas, compras, ventas y demandas.
- c.- El mercado es el contexto dónde se llevan a cabo las ofertas de precios y costos.
- d.- El mercado es el contexto dónde se llevan a cabo las ofertas de mercado.

**3.- ¿Quién fue Abraham Maslow? Escoja la respuesta correcta.**

**1 Punto**

- a) Fue un psiquiatra y tecnólogo humanista.
- b) Fue un maestro y psicólogo humanista.
- c) Fue un psiquiatra y psicólogo humanista.
- d) Fue un arquitecto y psicólogo humanista.

**METACOGNICIÓN:****3 Puntos****Responda las siguientes preguntas:**

¿Le gustaría realizar un emprendimiento que le ayude a generar ingresos económicos? ¿SI, NO POR QUÉ?

.....

.....

¿Considera que el área de Emprendimiento y Gestión, le ayuda para que usted pueda defenderse en su vida cotidiana? ¿SI, NO POR QUÉ?

.....

.....

¿Qué emprendimiento le gustaría realizar? ¿Por qué?

.....

.....

**AUTORREGULACIÓN****3 Puntos****Reflexione sobre lo que aprendió, lea y señale donde corresponda.**

|                                              | Lo hago bien | Lo hago a veces y puedo mejorar | Necesito ayuda para hacerlo |
|----------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Reconozco las variables de mercado.          |              |                                 |                             |
| Conozco estrategias para vender un producto. |              |                                 |                             |
| Identifico las necesidades de mi entorno.    |              |                                 |                             |

| <b>Elaborado</b>            | <b>Revisado</b>             | <b>Aprobado</b>           |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Docente                     | Jefe de Área                | Vicerrectora              |
| Lic. Mishel Saltos<br>..... | Lic. Mishel Saltos<br>..... | Lic. Vilma Pozo<br>.....  |
| <b>Fecha: 24/01/2022</b>    | <b>Fecha:24/01/2022</b>     | <b>Fecha: 24 /01/2022</b> |

