



**UNIDAD EDUCATIVA  
"ALEXANDER VON HUMBOLDT"**  
Educar con calidad, es educar con amor y excelencia.  
**EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN**  
**PRIMER QUIMESTRE**  
**AÑO LECTIVO 2021- 2022**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**AÑO:** Segundo BGU

**PARALELO:**

**FECHA:**

**ÁREA:** Emprendimiento y Gestión

**DOCENTE:** Lic. Mishel Saltos

**TIEMPO:** 40 minutos

**GRADO DE DIFICULTAD:** Medio

**PUNTOS:**...../10

**CALIFICACIÓN:**...../10

**EQUIVALENCIA:**...../2

"Todos nuestros sueños se pueden hacer realidad si tenemos el coraje de perseguirlos."

**1.- Marque verdadero (V) o falso (F) según corresponda:**

**2 Puntos**

a) Las variables de mercadeo no actúan de forma interrelacionada al momento de su diseño e implementación.

V	F
---	---

b) Definir una estrategia de mercadeo debe ser luego de conocer a profundidad las características básicas del posible consumidor final.

V	F
---	---

c) La venta directa es cuando la empresa requiere de la participación de intermediarios.

V	F
---	---

d) Las estrategias de promoción más utilizadas son: promoción de ventas, relaciones públicas y publicidad.

V	F
---	---

**2.- Seleccione quienes son los participantes dentro de un mercado**

**1 Punto**

- a) Comprador
- b) Mercado
- c) Costos
- d) vendedor

**3.- Una con líneas según corresponda los elementos básicos de una investigación de campo.**

**1 Punto.**

Desarrollar un conocimiento

¿Adónde quiero llegar?

Expresar el contenido

¿Qué es lo que busco conocer?

Exponer el proceso de la investigación

¿Qué quiero hacer en la investigación?

**METACOGNICIÓN:**

**3 Puntos**

**Responda las siguientes preguntas:**

¿Le gustaría realizar un emprendimiento que le ayude a generar ingresos económicos? ¿SI, NO POR QUÉ?

.....

.....

¿Considera que el área de Emprendimiento y Gestión, le ayuda para que usted pueda defenderse en su vida cotidiana? ¿SI, NO POR QUÉ?

.....

.....

¿Qué emprendimiento le gustaría realizar? ¿Por qué?

.....

.....

**AUTORREGULACIÓN**

**3 Puntos**

**Reflexione sobre lo que aprendió, lea y señale donde corresponda.**

	Lo hago bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Reconozco las variables de mercado.			
Identifico las técnicas para realizar una investigación de campo.			
Analizó la importancia de realizar un emprendimiento.			

<b>Elaborado</b>	<b>Revisado</b>	<b>Aprobado</b>
Docente	Jefe de Área	Vicerrectora
Lic. Mishel Saltos .....	Lic. Mishel Saltos .....	Lic. Vilma Pozo .....
<b>Fecha: 24/01/2022</b>	<b>Fecha:24/01/2022</b>	<b>Fecha: 24 /01/2022</b>