

ใบงานที่ 15 เรื่อง อุปสงค์ (Demand)

คำสั่ง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของราคาอุปสงค์ พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปสงค์

สถานการณ์	การเปลี่ยนแปลง ราคาอุปสงค์ (เพิ่มขึ้น/ลดลง)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาอุปสงค์
1. “คนไทยเห่อกาแฟสดมากขึ้น”	อุปสงค์ของกาแฟสด มีการเปลี่ยนแปลง คือ	
2. “ปตท.-บางจาก ลดราคาน้ำมัน เบนซิน 40 สต. มีผล 10 ก.ย. 62”	อุปสงค์ของน้ำมันเบนซิน มีการเปลี่ยนแปลง คือ	
3. “ช่วงเดือนเมษายน มีทุเรียน ออกจำหน่ายในตลาดจำนวนมาก”	อุปสงค์ของทุเรียน มีการเปลี่ยนแปลง คือ	
4. “คนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่ำลง กว่าปีที่ผ่านมา”	อุปสงค์ของสินค้าต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง คือ	
5. “เนื้อหมูขึ้นราคาอย่างรวดเร็ว”	อุปสงค์ของเนื้อไก่และเนื้อสัตว์อื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลง คือ	
6. “กางเกงยีนส์ชาลัน วัยรุ่นชอบ”	อุปสงค์กางเกงยีนส์ชาลัน มีการเปลี่ยนแปลง คือ	

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....