

**Emprendimiento y Gestión 2**  
**Actividad de Recuperación Pedagogía**  
**Parcial 1: Investigación de mercado**

**Seleccione las necesidades de afiliación propuestas en la Pirámide de Maslow**

Amistad, afecto, intimidad sexual

Autorreconocimiento, confianza, respeto, éxito

Respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis.

**Son necesidades fisiológicas propuestas en la Pirámide de Maslow, excepto**

Respiración - alimentación,

Descanso- sexo-homeostasis.

Afecto - intimidad sexual

**Son necesidades comunitarias, excepto**

Proveer de agua potable a un barrio

Alumbrado eléctrico

Adquirir calzado

**Seleccione la respuesta correcta: Un producto sustituto es aquel que:**

Satisface las mismas necesidades que un producto en estudio.

Satisface las necesidades de una comunidad en estudio.

Satisface las mismas necesidades que un vendedor.

**De acuerdo al siguiente caso seleccione la respuesta correcta:** en el barrio de Bellavista los habitantes acostumbrar tomar café con pan en las tardes, sin embargo, la única panadería de la localidad ha cerrado temporalmente, por lo que es necesario que se busque un producto sustituto. ¿Cuál sería el producto que podría sustituir al pan?

Frutas ricas en carbohidratos

Granos secos como almendras

Galletas o cake

**Seleccione la frase que representa a un objetivo de investigación**

Identificar las características de los derivados de la leche que tiene mayor demanda en la localidad.

Determina el horario de apertura de una tienda de víveres de primera necesidad en la localidad

“El primo” provee de alimentos de primera necesidad y con un alto valor nutritivo a los habitantes de Ramales

**Seleccione el termino que corresponde a la siguiente definición:** información obtenida expresamente para la investigación en desarrollo. Provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación.

Fuentes primarias de datos

Fuentes secundarias de datos

Fuentes externas de datos

**Son fuentes primarias de investigación, excepto**

Encuestas, analogías,

Bibliografía especializada, libros y revistas,

Experimentos, observaciones,

Entrevistas, grupos focales.

**Seleccione las fuentes secundarias de investigación**

Encuestas, analogías,

Internet, libros y revistas,

Experimentos, observaciones,

Entrevistas, grupos focales.

**La entrevista es:**

Diálogo entablado entre dos o más personas

Procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado

Consiste en una entrevista grupal dirigida por un moderador a través de un guión de temas o de entrevista

**Codificar y transcribir los datos a una herramienta de comprensión y análisis es:**

Tabulación de datos.

Representación gráfica.

Agrupación de datos.

**La actividad en la cual se aplican sumas aritméticas, medidas de tendencia y porcentajes es:**

Interpretación y conclusiones.

Agrupación de datos.

Obtención de resultados.

**El elemento para realizar conclusiones que le permitan al emprendedor tomar decisiones adecuadas respecto a su emprendimiento es:**

Representación gráfica.

Interpretación y conclusiones.

Obtención de resultados.