















DATI E PREVISIONI

- 1 L'ideogramma rappresenta il numero di telefoni cellulari venduti nel reparto telefonia di un centro commerciale nella settimana prima delle feste natalizie. Osserva l'ideogramma, completa la tabella e rispondi.

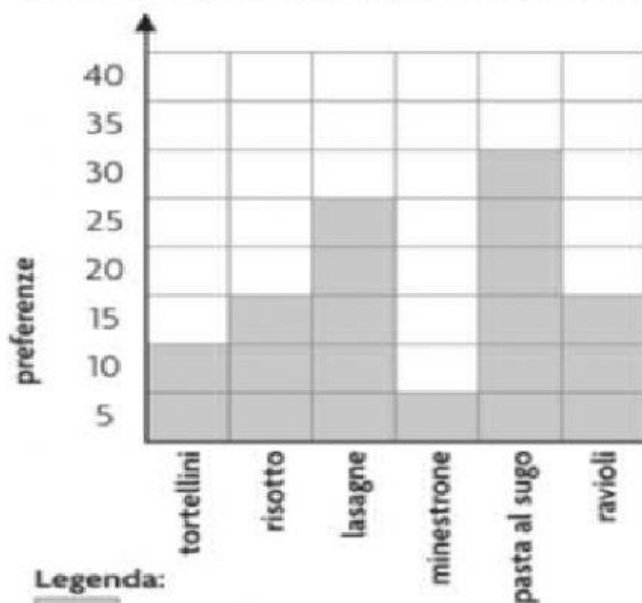
Legenda:  = 5 telefoni

Lunedì	  
Martedì	     
Mercoledì	   
Giovedì	     
Venerdì	     
Sabato	       
Domenica	         

GIORNI	TELEFONI
Lunedì	
Martedì	
Mercoledì	
Giovedì	
Venerdì	
Sabato	
Domenica	
TOTALE	

- Qual è il dato che rappresenta la **moda**? _____

- 2 Pietro si è chiesto qual è il primo piatto più scelto a pranzo nella sua trattoria. Per saperlo ha fatto un'indagine tra i primi 100 clienti che hanno consumato il pranzo. Ha rappresentato i risultati della sua indagine con un istogramma. Osserva il grafico, completa la tabella delle frequenze e rispondi.




Legenda:
 = 5 preferenze

Tabella di frequenza

PRIMI PIATTI	FREQUENZE
tortellini	
risotto	
lasagne	
minestrone	
pasta al sugo	
ravioli	

- Quale dato costituisce la moda? _____

- Qual è il primo piatto meno richiesto? _____

- Quante persone hanno risposto all'indagine? _____