



TALLER GRADO 10 EN LINEA SEMANA 4

PROYECTO 6 LENGUA Y LITERATURA



1.- Relaciona los siguientes términos con su característica o definición.

Publicidad

Influye en la actitud (cambio) de una comunidad respecto a alguna causa, posición o ideología (política, social, religiosa o morales).

Marketing

Conjunto de creencias o ideas acerca de las características de las personas de un grupo determinado, que es generalizado a casi todos los miembros del grupo.

Propaganda

Juicio u opinión sin experiencia directa o real generalmente negativo.

Estereotipo

Forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio (influye en las conductas de consumo).

Prejuicio

Conjunto de actividades humanas dirigidas a facilitar o realizar intercambios comerciales.

2.- Marca si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

2.1 *La publicidad para diferenciar un producto con otros similares, se lo asocia a un valor, a un concepto o a una característica que el público aprecie:*

() VERDADERO () FALSO

2.2 *La publicidad se presenta como una comunicación especializada en entretenimiento.*

() VERDADERO () FALSO

2.3 *La publicidad se presta a la creación de estereotipos sociales, culturales, raciales...*

() VERDADERO () FALSO

2.4 *El término «propaganda» ha adquirido en algunos casos una connotación positiva por presentar una información sesgada para influir a una audiencia.*

() VERDADERO () FALSO

En base a la lectura de la página 100 - Actividad 14

3.- Responde el siguiente enunciado de acuerdo a la lectura.

3.1 *¿Qué tipo de función, según los dos párrafos, puede tener la publicidad?*

En base a la lectura de la página 100 - Actividad 16

4.- Responde el siguiente enunciado de acuerdo a la lectura.

4.1 ¿Qué tipo de crítica hace el autor del texto a la publicidad? ¿Por qué?

En base a la lectura de la página 101 - Actividad 18

5.- Marca si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

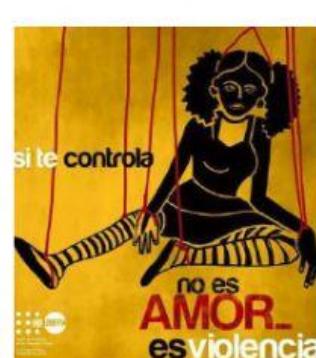
2.1 En la publicidad tanto la mujer como el hombre aparecen con una serie de valores o roles estereotipados:

() VERDADERO () FALSO

2.2 La publicidad es ajena al entorno sociocultural en que se desarrolla.

() VERDADERO () FALSO

6.- Observa las imágenes e identifica si son **publicidad** o **propaganda**.



7.- Selecciona las ideas que se relacionan con estereotipos:

- A los hombres se les vincula con cualidades como la valentía, el carácter dominante, la racionalidad, la fortaleza o la eficacia, entre otras.
- Los niños tienen que jugar con los carros y las mujeres con las muñecas.
- Hombres y mujeres merecen el mismo respeto.
- Ni el azul es de niños ni el rosa de niñas: el género no tiene color.
- La mujer no tiene la suficiente autoridad para ocupar cargos directivos»