

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ไผ่ผืน
รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
และเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ข้าพเจ้าได้ค้นพบ

[illegible]