

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LAS EMPRESAS IV. LA PUBLICIDAD I

1. ¿Qué es la publicidad? Ordena la frase numerando cada parte y escribiéndola en la línea de escritura.

de un producto o servicio.

animar o aumentar el

consumo

comunicación comercial

Es una forma de

que pretende

2. Selecciona el objetivo que persiguen cada uno de los anuncios publicitarios seleccionando la respuesta correcta de la lista de opciones desplegable bajo ellos.

