

Ergänzen Sie: *sowohl ... als auch ... oder weder ... noch ...*

- a Werbung, das bedeutet nicht nur, Produkte zu verkaufen. Die Werbung tut viel mehr:  
Sie hat Einfluss sowohl auf den einzelnen Menschen als auch auf das Alltagsleben.
- b Wenn man der Werbung glaubt, sind Frauen heutzutage    perfekte Hausfrauen  
und Mütter    mutige Karrierefrauen.
- c Aber auch Männer müssen mehr sein als früher, denn sie müssen    strahlende  
Siegertypen    verständnisvolle Familienväter sein.
- d Die Werbung tut oft so, als ob alle Menschen gut aussehend und jung wären. Dabei denkt sie  
   an die weniger schönen Menschen    an die Senioren.
- e Und in Wirklichkeit werden Menschen durch die Produkte    jünger und  
sportlicher    erfolgreicher.
- f Besonders in Europa gibt es immer mehr alte Menschen, die    fit     
an Neuem interessiert sind. Das beginnt auch die Werbung allmählich zu verstehen.