

Ergänzen Sie: *sowohl ... als auch ... oder weder ... noch ...*

- a Werbung, das bedeutet nicht nur, Produkte zu verkaufen. Die Werbung tut viel mehr:  
Sie hat Einfluss sowohl auf den einzelnen Menschen als auch auf das Alltagsleben.
- b Wenn man der Werbung glaubt, sind Frauen heutzutage \_\_\_\_\_ perfekte Hausfrauen  
und Mütter \_\_\_\_\_ mutige Karrierefrauen.
- c Aber auch Männer müssen mehr sein als früher, denn sie müssen \_\_\_\_\_ strahlende  
Siegertypen \_\_\_\_\_ verständnisvolle Familienväter sein.
- d Die Werbung tut oft so, als ob alle Menschen gut aussehend und jung wären. Dabei denkt sie  
\_\_\_\_\_ an die weniger schönen Menschen \_\_\_\_\_ an die Senioren.
- e Und in Wirklichkeit werden Menschen durch die Produkte \_\_\_\_\_ jünger und  
sportlicher \_\_\_\_\_ erfolgreicher.
- f Besonders in Europa gibt es immer mehr alte Menschen, die \_\_\_\_\_ fit \_\_\_\_\_  
an Neuem interessiert sind. Das beginnt auch die Werbung allmählich zu verstehen.