



UNIDAD EDUCATIVA "JOHN F. KENNEDY"

José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador

Telf. 2775-218 Fax. 2779-913

Email: uejohnfkennedy@hotmail.com



EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL SEGUNDO QUIMESTRE

NOMBRE:

CURSO: 3ERO. BGU. A Y B

FECHA:

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:

**MANO DE
OBRA
DIRECTA**

☐

**Son aquellos que, por lo general,
dan soporte a los costos directos.**

☐

**Se refiere a las remuneraciones que
se tienen que pagar a los
trabajadores**

☐

**Son aquellos gastos que están
relacionados con las actividades
administrativas.**

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) LO QUE ES:

☐

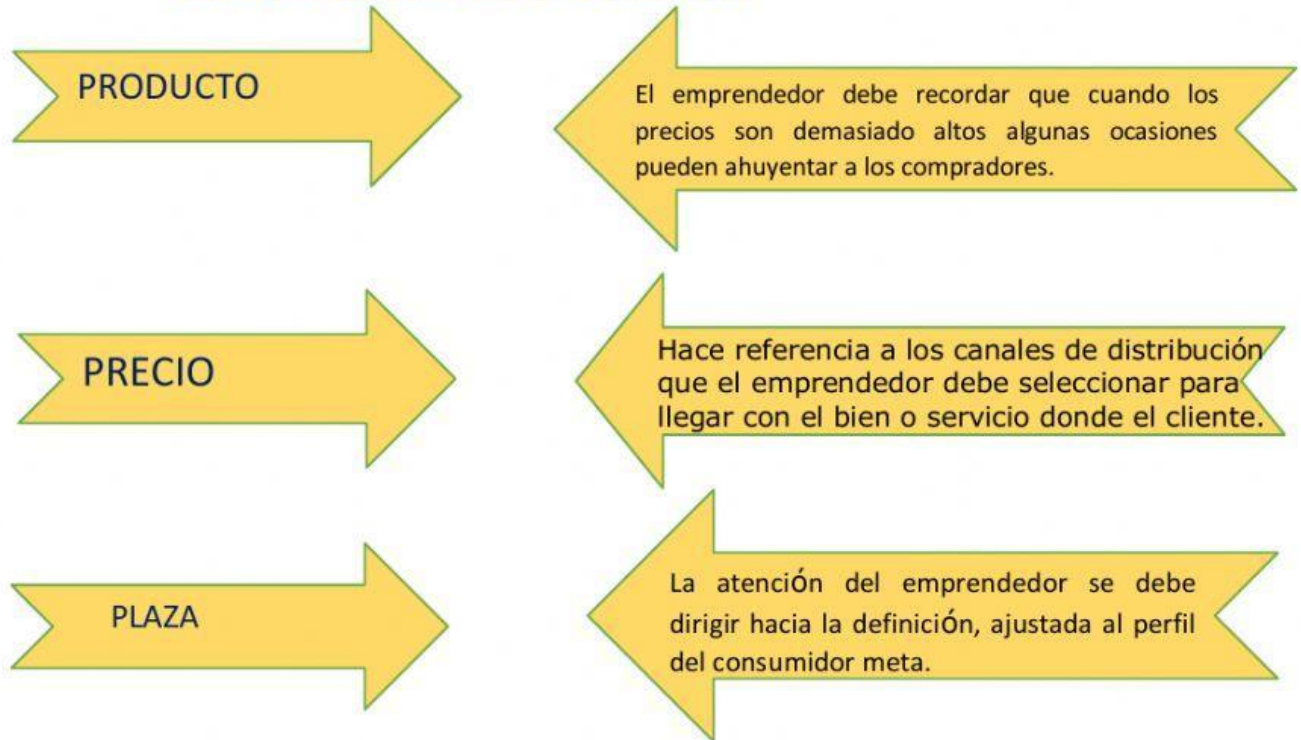
**Este elemento de la estrategia de mercadeo,
hace referencia a los canales de distribución
que el emprendedor seleccionará.**

PROMOCIÓN

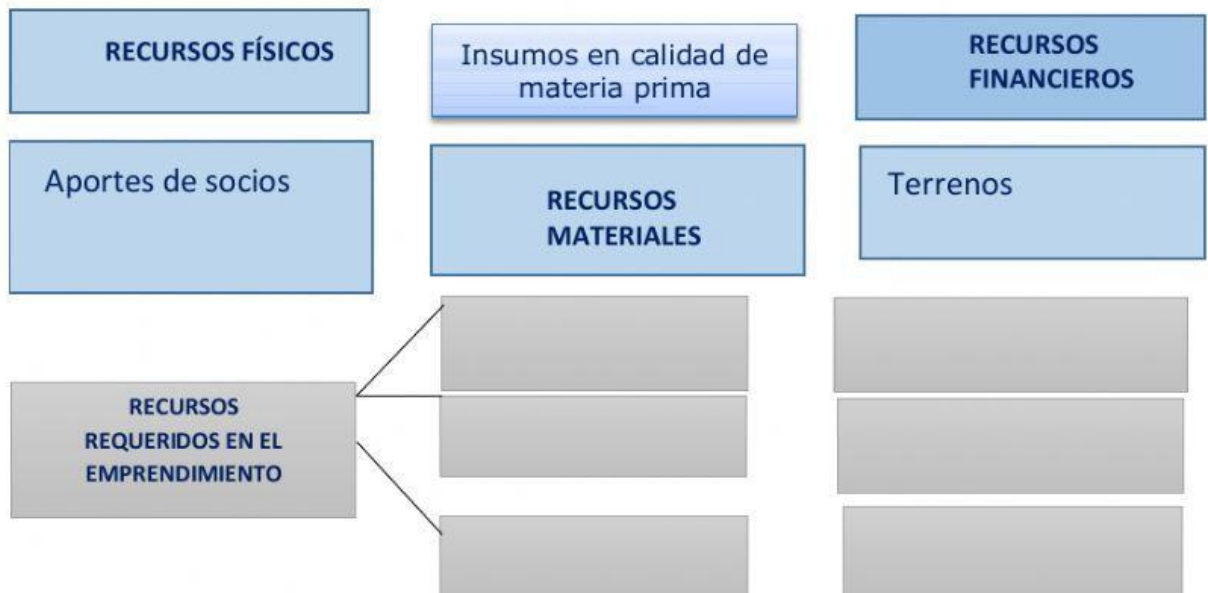


Es el elemento de la estrategia de mercadeo que permite comunicar lo que el emprendedor quiere ofrecer en el mercado.

3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LAS VARIABLES DE MERCADEO.



4.- UBICA EN CADA CASILLA LOS RECURSOS REQUERIDOS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO.



5.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS.

	V	F
No se deben clasificar los costos fijos y variables para calcular el punto de equilibrio	☐	☐
Al elaborar las proyecciones financieras, el emprendedor se puede apoyar en el uso de las tecnologías de información y comunicación.	☐	☐
La personalización es una opción estratégica para un emprendedor	☐	☐

6.- COMPLETA EL SIGUIENTE CONCEPTO (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

El punto de equilibrio es el
de producción y venta a la que el
 debe llegar
para cubrir, de forma
sus costos y .

7.- SOPA DE LETRAS PROYECCIONES FINANCIERAS

X	P	R	O	M	O	C	I	O	N
C	S	E	R	P	I	C	T	O	U
R	O	S	S	U	O	E	E	A	B
A	I	T	O	B	I	M	N	G	L
P	U	B	L	I	C	I	D	A	D
P	U	X	L	I	E	N	E	S	D
T	P	U	B	L	R	D	N	T	A
C	L	I	E	N	P	E	C	O	N
C	E	M	A	D	O	U	I	S	D
E	S	T	R	A	S	E	A	I	A

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

TENDENCIA	PUBLICIDAD	GASTOS
COSTOS	PROMOCIÓN	PRECIO

8. UTILIZA LAS SIGUIENTES PALABRAS PARA COMPLETAR LOS CONCEPTOS:

Presupuesto financiero	SEGMENTACIÓN	tic
------------------------	--------------	-----

- a). _____ Hace referencia al proceso de dividir el mercado
- b). _____ Son el medio y no el fin del diseño de un proyecto de emprendimiento.
- c). _____ Hace referencia al proceso de estimación de las cuentas de los estados financieros.

9.- Relaciona los siguientes conceptos con sus características:

Costos fijos	Es identificado en el análisis del producto cuando estos participan directamente en el proceso.
Costos directos	Estos costos son el soporte de los directos, como el arriendo del local.
Costos indirectos	Aquellos que no varían por el número de unidades producidas.
Costos variables	Se consideran aquellos egresos que varían en función de las unidades producidas, ejemplo: la harina en la producción del pan.

10.- ESCOGE EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR QUE VA CON CADA IMAGEN.



EXITOSO



CREATIVO



PESIMISTA

Ledo. William González P. Docente	Ledo. William González P. Jefe de Área	Ledo. Isabel Ascencio R. Coordinadora Comisión Técnico Pedagógica Nivel BGU	MSc. Betty Totoy De La Cruz Rectora	Estudiante