



EclipseCrossword.com

MENDATAR

2. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang.....non migas
5. Perbedaan potensi daerah juga bisa terjadi karena perbedaan.....
7. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang.....
10. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan bagi masyarakat
12. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain.

14. Kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri, disebut.....
15. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh keuntungan; dan Memperluaspasar
16. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakindan tersebar di berbagai daerah
17. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh....., kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama.
19. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan.....

MENURUN

1. Keuntungan diperoleh dari selisih antara dengan harga jual.
3. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut
4. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan.....
6. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam.....; Menjalin persahabatan antarnegara; dan Transfer teknologi modern
8. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaanluar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; Kondisi sosial, ekonomi, politik suatu negara
9. Jika barang diproduksi sendiri, makadiperoleh dari selisih antara harga jual dan biaya produksi.
11. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja,

budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri

12. Perdagangan antardaerah atau antarnegara akan terjadi jika adayang diperdagangkan
13. Barang yang diekspor akan dibayar oleh pihak pembeli dengan alat pembayaran berupa mata uang
18. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ekspor dan