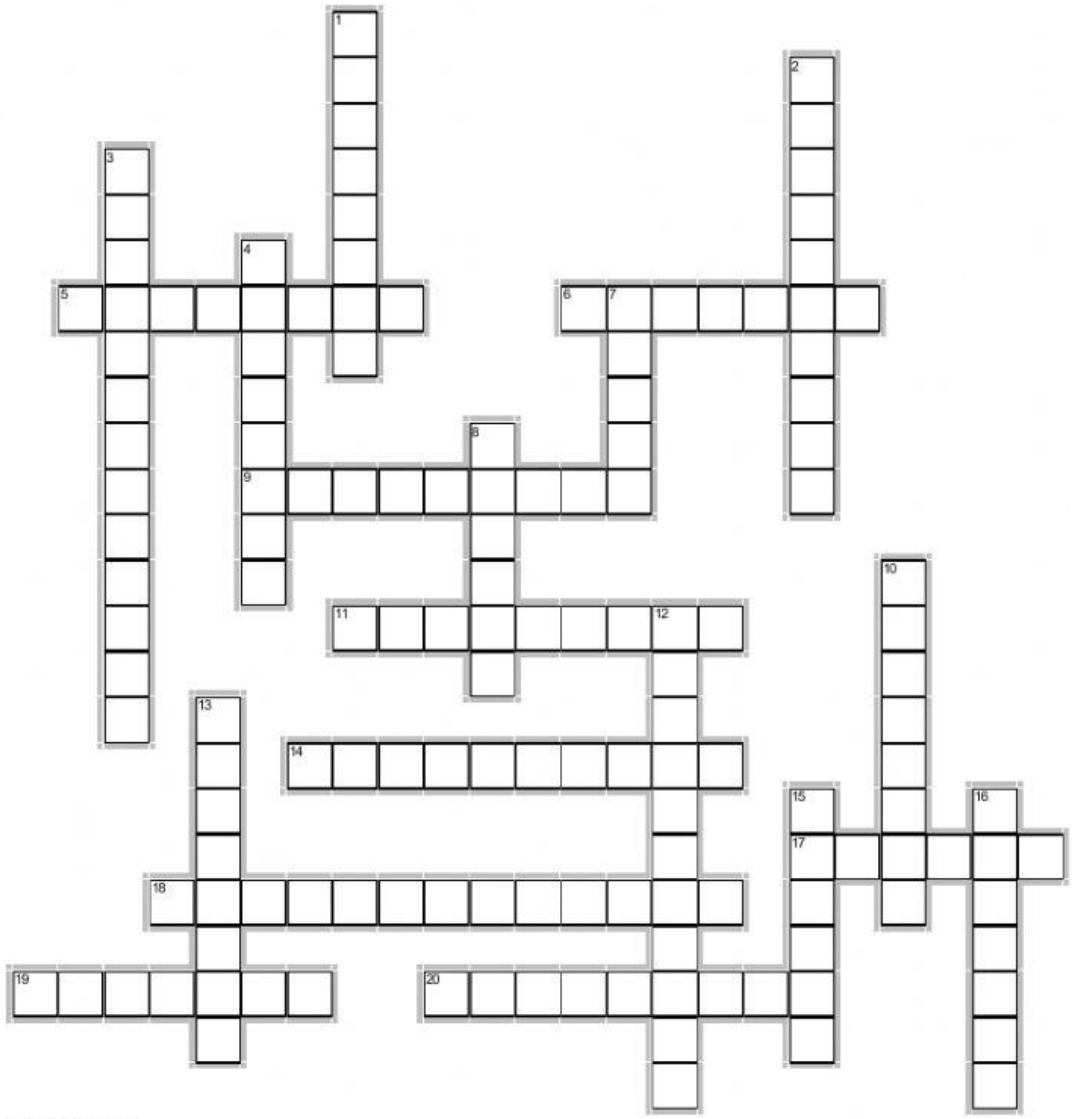


MENDATAR

5. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin banyak dan ……..di berbagai daerah
6. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang……..…non migas
9. Perbedaan faktor produksi yang dimiliki dan perbedaan tingkat harga antardaerah merupakan factor ……. perdagangan antardaerah/ antar pulau
11. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi ……. barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan

LIVEWORKSHEETS

penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri

14. Jika barang diproduksi sendiri, maka …….diperoleh dari selisih antara harga jual dan biaya produksi
17. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ……. dan impor
18. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan…….; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
19. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; ……. sosial, ekonomi, politik suatu negara
20. Pelaku ekspor ini disebut ….

MENURUN

1. Barang-barang impor berupa karet, kopi, ikan, kayu lapis, kelapa sawit, disebut barang…...
2. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat ……..dagang internasional; dan Meningkatkan promosi
3. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan……..
4. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, ……., lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama
7. Barang yang diekspor akan dibayar oleh pihak pembeli dengan alat pembayaran berupa mata uang ….

LIVEWORKSHEETS

8. Perdagangan antardaerah atau antarnegara akan terjadi jika ada ……..yang diperdagangkan
10. Faktor pendorong perdagangan antardaerah/ antar pulau, antara lain: Perbedaan faktor …….. yang dimiliki; dan Perbedaan tingkat harga antardaerah
12. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatu daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan….
13. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut …...
15. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam……..; Menjalin persahabatan antarnegara; dan Transfer teknologi modern
16. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan …….. daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain

LIVEWORKSHEETS