TEMA LA EMPRESA Y LA PUBLICIDAD



1.-Une con flechas.

DEPARTAMENTO DE FINANCIACIÓN	Es el encargado de investigar y desarrollar nuevos productos que puedan ser atractivos para el mercado.
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	Son los encargados de conseguir liquidez para que la empresa pueda hacer frente a los diferentes pagos.
DEPARTAMENTO DE FABRICACIÓN	Se encargan de desarrollar la publicidad de sus productos para que sea atractivo para los consumidores.
DEPARTAMENTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD	Son los que elaboran los productos.

2.-Completa el texto utilizando el libro de texto.

La en un modo de cuyo fin es promover un o servicio con el fin de estimular su .

También nos podemos otro tipo de que tiene como fin e informarnos. Es la publicidad utilizada para difundir , como la defensa de los humanos, la igualdad, la , el respeto del medio , etc.

3.-¿Cuáles son la tres técnicas publicitarias más utilizadas?

LIVEWORKSHEETS