

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

Solidaridad

Hay que unirse, no para estar juntos, sino para hacer algo juntos
Donoso Cortés

A. INDICACIONES GENERALES:

La presente guía estudiantil se divide en 2 partes: Esquema de contenido y Actividades estudiantiles.

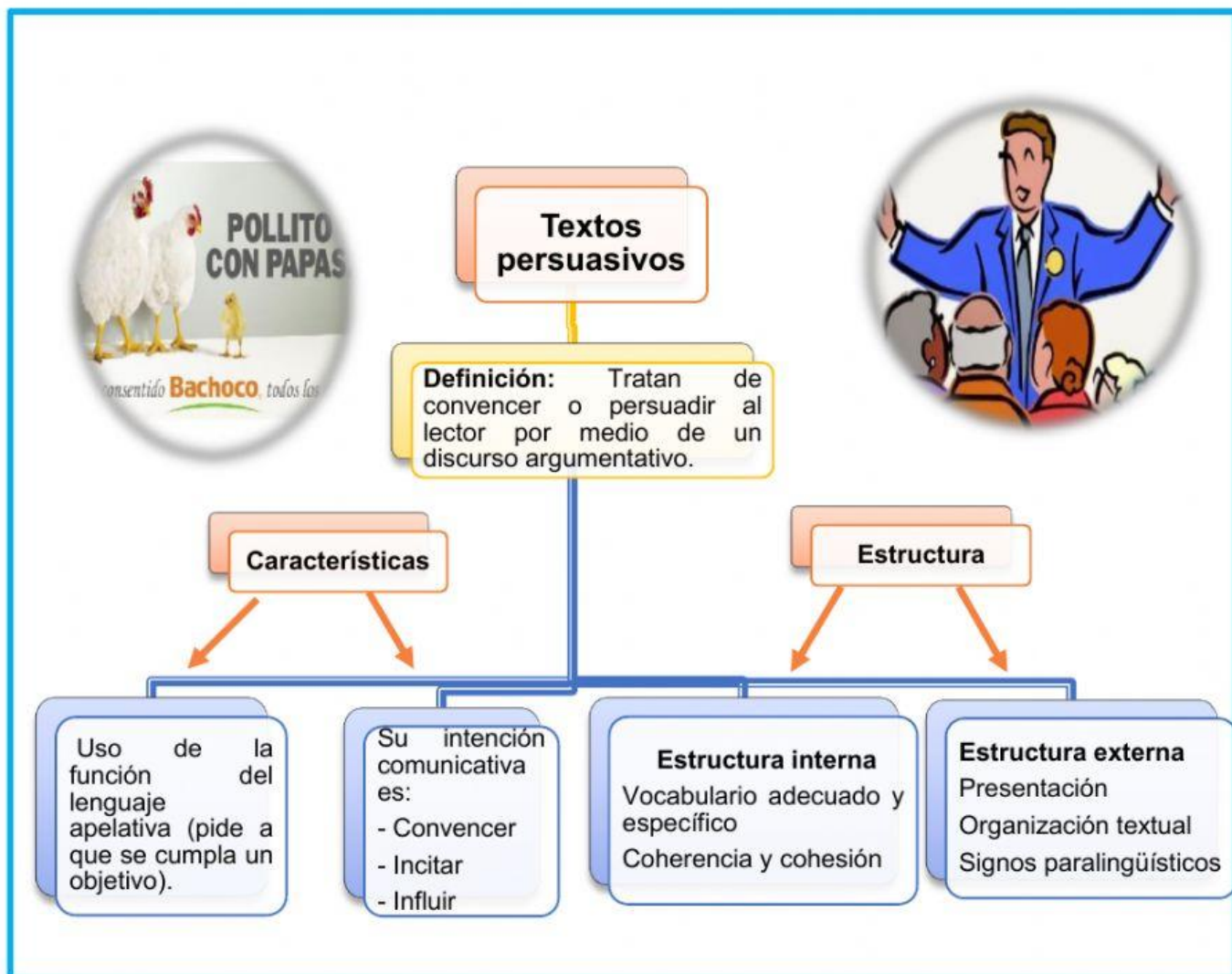
Esquema de contenidos: Cada estudiante debe observar, leer y analizar la información proporcionada en material visual y de audio y vídeo.

1. Esquema de contenidos

a. Observar el video sobre el tema “Textos persuasivos” en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/GILV6EDu3Lg>

b. Leer la información adjunta para reforzar el tema observado.



DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

TIPOS DE TEXTOS PERSUASIVOS



Anuncio publicitario

Es anuncio en el que se utiliza lo visual, lo auditivo o ambos. Es de breve duración y transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines comerciales. Se vale de los medios de comunicación para llegar al receptor.



Artículo de opinión

Es un texto persuasivo donde el autor opina, valora e interpreta algún tema. Se encuentra en los periódicos o en los portales de internet. Tiene como fin despertar cierto interés de la opinión pública al tratar temas o problemáticas en primera persona.



Discurso

Exposición oral sobre un determinado, pronunciado ante un público a fin de convencerlo o conmoverlo, en especial en un acto solemne o político.

Discurso directo

El emisor cita un discurso y lo reproduce de manera textual o igual y va entre comillas.

Ejemplo:

"Quiero jugar a orilla del río" o Mateo: "Quiero jugar a orilla del río".

Discurso indirecto

Es el que interpreta y explica lo que otro dijo.

Ejemplo:

"Quiero jugar a orilla del río" Él dijo que quería jugar a orilla del río.

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

INDICACIONES GENERALES:

- ✓ **Actividades estudiantiles.** - Corresponde a las tareas que debe desarrollar el o la estudiante y que deberá presentarlas de acuerdo a lo que haya establecido su docente.

A. ACTIVIDADES PARA EL ESTUDIANTE

Desarrollar las actividades con relación al tema: "Textos persuasivos: publicidad, discurso y artículo de opinión" que se encuentran a continuación.

1. Una con líneas las partes de la estructura interna y externa de los textos persuasivos

ESTRUCTURA

Interna

Externa

CARACTERÍSTICAS

Organización textual

Coherencia y cohesión

Signos paralingüísticos

Vocabulario adecuado y

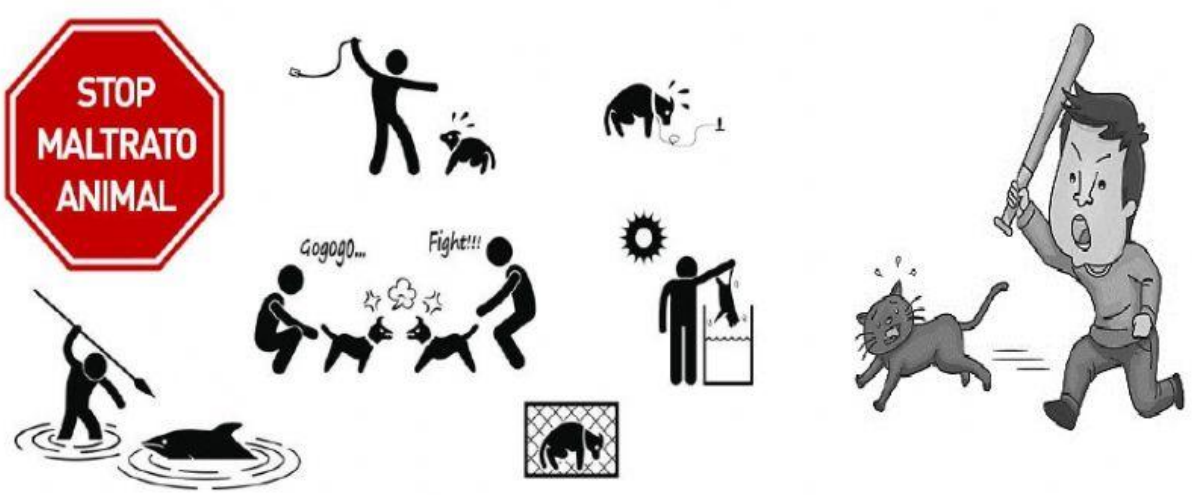
2. Elabore un afiche para una campaña social sobre las medidas de prevención ante el virus del COVID y redacte una descripción del afiche.

AFICHE	DESCRIPCIÓN

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

3. Observe la imagen y redacte un discurso en contra del maltrato animal.

DISCURSO



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Subraye la opción que corresponde a la definición de “Textos persuasivos”

- a) Tratan de convencer al lector por medio de un discurso generalizado.
- b) Buscan expresar las emociones del emisor.
- c) Exponen información objetiva de interés general

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

B. EVALUACIÓN

Seleccione el literal con el concepto que corresponda a cada enunciado.

1. **Es el texto que interpreta y explica lo que otro dijo.**

a) Artículo publicitario	b) Discurso indirecto	c) Noticia	d) Entrevista
--------------------------	-----------------------	------------	---------------

2. **Es un texto en el que el autor opina, valor e interpreta un tema y lo expone en periódicos o portales de internet.**

a) Artículo de opinión	b) Discurso directo	c) Anuncio publicitario	d) Discurso
------------------------	---------------------	-------------------------	-------------

3. **El emisor cita un discurso y lo reproduce de manera textual o igual y va entre comillas.**

a) Anuncio publicitario	b) Artículo de opinión	c) Discurso indirecto	d) Discurso directo
-------------------------	------------------------	-----------------------	---------------------

4. **Exposición oral sobre un asunto determinado, pronunciado ante un público a fin de convencerlo o conmoverlo, en especial en un acto solemne o político.**

a) Artículo de opinión	b) Noticia	c) Discurso	d) Anuncio publicitario
------------------------	------------	-------------	-------------------------

5. **Mensaje que se difunde en medios de comunicación y que generalmente tiene fines comerciales**

a) Artículo de opinión	b) Noticia	c) Discurso	d) Anuncio publicitario
------------------------	------------	-------------	-------------------------

Actividad	Puntaje
Actividades estudiantiles	
A 1	2 P (0.5 c/u)
A 2	2 P
A 3	2,5 P
A 4	1 P
Evaluación	
B	2,5 P (0.5 c/u)
Total	10 Puntos