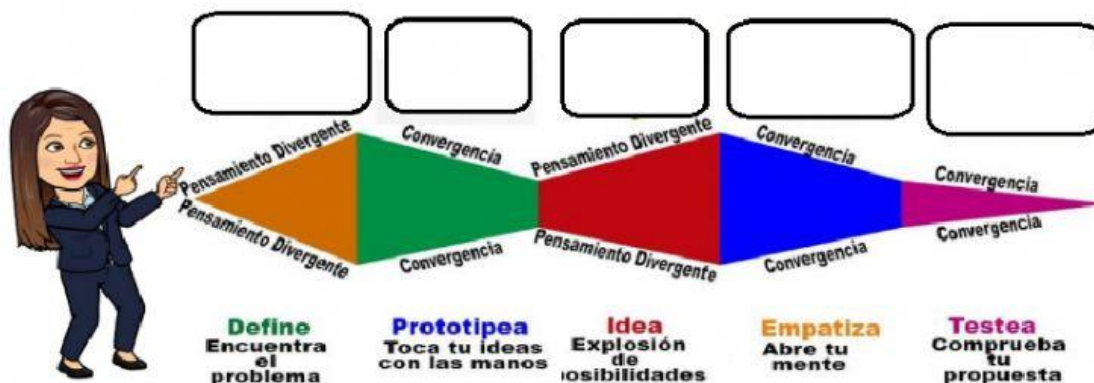


REFORZAMIENTO DEL BIMESTRE DEL ÁREA DE EPT

Estudiante:		Grado	
-------------	--	-------	--

I. ORDENA LAS FASES DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING.



DESARROLLAMOS LA FASE DE EMPATIZAR

II. ENLAZA LOS TEMAS CON SUS RESPECTIVAS DEFINICIONES O EJEMPLOS.

CARACTERÍSTICA DE UN RETO O DESAFÍO	Diseñar un prototipo para que las familias con negocio de nuestra localidad de ilabaya puedan innovar en sus ventas.
PREGUNTA RETADORA	Nos permite conocer o identificar las opiniones y los comentarios de las personas de nuestro entorno familiar y de algunos miembros de nuestra localidad respecto al desafío. Esta información será muy valiosa para identificar las necesidades o problemas de la fase "Definir".
RETO O DESAFÍO	Debe ser desafiante, de manera que permita proponer varias alternativas de solución al problema.
TEC. ENTREVISTA	Utilizamos esta frase para realizar preguntas abiertas.
CUÉNTAME?	¿Cómo podríamos diseñar un prototipo para que las familias con negocio de nuestra localidad de ilabaya puedan innovar en sus ventas?

VAMOS A DEFINIR LA NECESIDAD DE LAS PERSONAS

III. ENLAZA LOS EJEMPLOS CON SUS RESPECTIVAS TÉCNICAS.

USUARIOS	+	NECESIDAD	+	INSIGHT (REVELACIÓN)
Las familias con negocios de la localidad	necesitan	impulsar sus ventas a través de canales digitales	porque	quieren promocionar sus productos

REDACTAMOS EL DESAFÍO FINAL
¿Cómo podríamos nosotros hacer que las familias con negocio de la localidad de Ilabaya impulsen en sus ventas a través de canales digitales para promocionar sus productos?

¿QUÉ NECESITAN las observaciones?	¿QUÉ QUISIERON las observaciones?
Algunas personas no tienen acceso a internet, otros no tienen un teléfono inteligente, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico.	Algunas personas no tienen acceso a internet, otros no tienen un teléfono inteligente, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico.
¿QUÉ NECESITAN las observaciones?	¿QUÉ QUISIERON las observaciones?
Algunas personas no tienen acceso a internet, otros no tienen un teléfono inteligente, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico.	Algunas personas no tienen acceso a internet, otros no tienen un teléfono inteligente, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico, otros no tienen un correo electrónico.

TEC. MAPA DE EMPATÍA

TEC. DEL PUNTO DE VISTA

TEC. ¿CÓMO PODRÍAMOS NOSOTROS?

NOS INFORMAMOS PARA GENERAR IDEAS COMO ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

IV. ENLAZA LOS EJEMPLOS CON SUS RESPECTIVAS TÉCNICAS:

PREGUNTA RETADORA				
¿Cómo podríamos reutilizar los plásticos, cartones, botellas para hacer juguetes educativos que permitan generar ingresos económicos en la familia?				
¿Qué tipo de juguete?	¿Qué forma tendrá?	¿Cómo será el material?	¿Qué colores tendrá?	¿De qué tipo será?
1. Juguete de plástico	Quadrado	Papel	Colorido	Educativo
2. Juguete de plástico	Quadrado	Papel	Colorido	Educativo
3. Juguete de plástico	Quadrado	Papel	Colorido	Educativo
4. Juguete de plástico	Quadrado	Papel	Colorido	Educativo

IDEAS SOLUCIÓN			
IDEA 1: Crear un catálogo de los productos en Instagram.	IDEA 2: Promocionar y vender los productos en WhatsApp Business.	IDEA 3: Publicar y vender los productos en Facebook Marketplace.	IDEA 4: Crear videos en YouTube o en los que promocionen los productos.

TEC. 8 LOCOS

TEC. DA VINCI O MORFOLOGICA

TEC. LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING

TEC. DRAWSTORMING

NOS INFORMAMOS PARA ELABORAR PROTOTIPOS

V. ENLAZA LAS IMÁGENES CON SUS RESPECTIVAS NOMBRES.

	MAQUETAS
	STORYBOARD O GUIÓN GRÁFICO
	BOCETO
	MOCKUP

EVALUAMOS EL PROTOTIPO

VI. ENLAZA LAS IMÁGENES CON SUS RESPECTIVAS NOMBRES.

	TES DE USUARIO
	MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN