LA PUBLICIDAD: LOS ESLOGANES

Los eslóganes son frases cortas, a veces con musicalidad, que te permiten recordar el producto o la marca.

1.-Vamos a jugar, a ver cuántos productos conoces por su eslogan. Puedes pedir ayuda.

No olvides usar mayúsculas y cuidado con el nombre de las marcas.

«Yo no soy tonto»

«Just Do It» (Simplemente hazlo)

«Porque tú lo vales»

«Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, existe .... »

«El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano»

« Cuando haces pop, ya no hay stop»

«I'm lovin' it» (Me encanta)

«i..... te da alas!»

«No te abandona»

«Los zapatos que respiran»

"El secreto está en la masa"

"La marca más usada por los dentistas"

2.- A menudo los eslóganes usan recursos literarios. ¿Qué recursos usan estos eslóganes? Arrastra el recurso hasta el eslogan.

COMPARACIÓN | MÉTAFORA | PERSONIFICACIÓN

MÉTAFORA | ENUMERACIÓN | JUEGO DE PALABRAS

"Más bueno que el pan"
(Paté la Piara).

"Y tus defensas, ¿han desayunado?
(Actimel)

"Oro caribeño"
(un ron añejo hecho en el Caribe)

"Leche, cacao, avellanas y azúcar.... Nocilla"
(Crema de cacao Nocilla)

"Pezqueñines no, gracias"
(mensaje del FROM)

"Leer te da alas"
(alas refiriéndose a libertad)