

Área: Comunicación

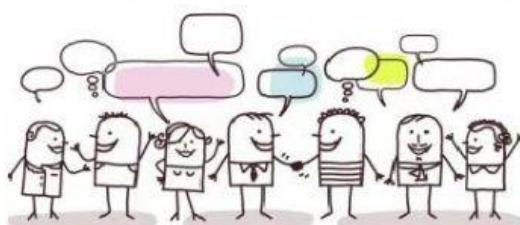
# ¡RECUERDA QUE COMUNICAR NUESTRAS IDEAS ES IMPORTANTE!

Propósito: En esta actividad difundiremos las ideas para el emprendimiento que ayude o fomente el progreso en mi familia o comunidad.

Planifica la elaboración de tu video.

1. Responde las siguientes preguntas que te ayudarán a planificar y laborar tu video:

¿A quiénes estará dirigido?	¿Qué ideas de emprendimiento quieres comunicar?
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

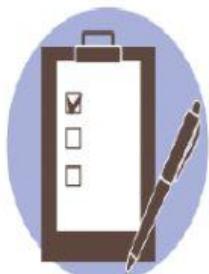


Los recursos acompañan a las expresiones verbales para complementarlas y ayudan al hablante a enfatizar sus mensajes.

- Imagina cómo te gustaría compartir la información que has recogido durante esta experiencia. Puede ser con un video, un podcast o una cartilla.

2. En esta ocasión realizaremos un video, sigue la secuencia que te presento:

¿A quiénes estará dirigido?	¿Qué ideas de emprendimiento quieres comunicar?
Son los gestos, los movimientos de manos y cabeza mientras hablamos, la expresión corporal, la orientación de la mirada, el parpadeo, las expresiones faciales, la sonrisa, etc.	Son la entonación, las pausas, las variaciones de voz, los énfasis; por ejemplo, cuando se quiere expresar una pregunta o una exclamación.



Guion



Equipo



Registro



Edición

## Paso 1: Elaboración del guion

### 3. Sigue el siguiente proceso para elaborar tu guion:

- Determina el tiempo aproximado del video (máximo 5 minutos), el lenguaje que vas a utilizar, las partes de la presentación, entre otros.
- Usa algún material de apoyo (escenario, carteles, vestuarios, dibujos, frases, ideas fuerza, entre otros).

Inicio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saluda y da la bienvenida a las personas que verán tu presentación.</li><li>• Menciona el tema. (¿Sobre qué vas a hablar?)</li><li>• Comunica el propósito. (¿Para qué vas a hablar sobre este tema?)</li></ul>
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menciona el problema o necesidad que has identificado.</li><li>• Menciona a quiénes afecta (familias, comerciantes, artesanas o artesanos, vecinas o vecinos de tu localidad).</li><li>• Menciona cuáles son tus ideas de emprendimiento (puedes indicar las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas).</li></ul>
Cierre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Haz un resumen de los pasos que has seguido para llegar a las propuestas de ideas de emprendimiento expuestas.</li><li>• Agradece por la atención prestada.</li><li>• Despídete cordialmente de tu público.</li></ul>

### 4. Completa las ideas para contar con el guion de tu video:

Tiempo aproximado del video	Determina el lenguaje a utilizar	Determina los materiales de apoyo que usarás

### Escribe las partes de la presentación

Inicio	<ul style="list-style-type: none"><li>• </li><li>• </li><li>• </li><li>• </li></ul>
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"><li>• </li><li>• </li><li>• </li><li>• </li></ul>
Cierre	<ul style="list-style-type: none"><li>• </li><li>• </li><li>• </li><li>• </li></ul>

## Paso 2: Equipo para grabar

- Desde tu celular, puedes usar el aplicativo Cámara, opción Video.
- Puedes usar o construir un trípode que te permita ubicar tu tableta o celular en un lugar estable para que no se vaya a mover o caer.
- Adecúa el espacio con buena iluminación, con luz artificial o natural.

### Paso 3: Registro o grabación

- Para filmar, ubica tu tableta o celular en el trípode o en un lugar estable para que no se vaya a caer, o pídele a algún familiar que te filme.
- Asegúrate de estar en un lugar con buena iluminación para que las imágenes sean lo más claras posible.
- Recuerda que tu voz debe ser clara y fuerte para que todas y todos te puedan escuchar y entender.
- Las ideas deben seguir el guion que has planteado para tu video.
- La versión final de tu video debe expresar lo que quieras comunicar.

### 5. A continuación, te presentamos algunas recomendaciones para que tu video sea todo un éxito.



#### Explora con tu voz

¿Cuáles son las características del público al que te diriges?, ¿cómo es tu voz? Explora leyendo varias veces la pauta que has elaborado. Cada vez que la leas, hazlo con diferentes intensidades en tu voz. Después de probar, elige la que más te haya gustado.

#### Explora tus gestos

¿Cuáles serán los gestos de tu personaje? Recuerda que los gestos nos ayudan a comunicar mejor nuestras ideas y emociones; por ejemplo, al comenzar tu video, puedes sonreír para dar la bienvenida a las personas que te van a ver.

#### Ideas para tu escenario

¿Cómo te imaginas el escenario para realizar tu video y comunicar adecuadamente las ideas de tu emprendimiento? Busca algunos materiales u objetos que hay en casa para adaptar el espacio que vas a utilizar en la realización de tu video. Puedes usar sillas, telas o lo que se te ocurra para armar tu escenario.

#### Prepara tu vestuario y escenario

Para realizar tu video, puedes utilizar escenografías, vestuarios y diversos elementos para comunicar adecuadamente las ideas de tu emprendimiento. ¿Cómo lo harías? Imagina a un personaje de la historia del Perú para tu presentación creativa; puedes ser tú misma o tú mismo, o tal vez alguno que te guste mucho y que quieras representar. También puedes preguntarte: ¿qué usarías para verte como el personaje que te imaginas? Puedes usar todo lo que se te ocurra y que puedas conseguir en tu casa; por ejemplo, un sombrero, una corbata, una cartera, etc. Prueba con varias opciones hasta que consigas el resultado que deseas.

### Paso 4: Edición del video

- Es el momento de incorporar la música de fondo e imágenes que ayuden a explicar o centrar las ideas que has mencionado, puedes recortar partes del video que no te parecen adecuadas, entre otras opciones.

### Comparte y reflexiona con tu familia

- Reúnete con tus familiares y comparte tu video. Al finalizar la presentación, reflexiona junto con ellos sobre tus conclusiones a partir de las siguientes preguntas:
  - ¿Qué les pareció más interesante sobre la información que has compartido?
  - ¿Qué piensa tu familia sobre las ideas de emprendimiento presentadas?
- Con las recomendaciones brindadas por tu familia, puedes volver a grabar algunas partes de tu video si lo consideras necesario.
- Una vez concluida la versión final de tu video, reflexiona a partir de las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera los elementos de apoyo (carteles, vestuarios, imágenes, etc.) te han ayudado a fijar las ideas principales del emprendimiento en tu video?
- ¿Qué crees que te ha ayudado a comunicar con claridad las ideas tu emprendimiento en el video?



Como evidencia crearas un video donde difundirás tus ideas para el emprendimiento que ayude o fomente el progreso en la familia o comunidad esta actividad será parte de la evaluación del área de COMUNICACIÓN.



#### Evalúo mi propuesta:

CRITERIOS	Lo logré	En proceso	Ayuda
Identifiqué las características del espacio geográfico, las actividades económicas, los recursos naturales y la problemática de mi comunidad en el contexto de la emergencia sanitaria.			
Fundamenté mis ideas en el análisis de textos y fuentes orales relacionados con la innovación y el emprendimiento en el contexto de la emergencia sanitaria.			
Expliqué la importancia del uso responsable de los recursos para el beneficio de la familia y la comunidad en un emprendimiento.			
Comuniqué mis ideas en diferentes medios, de forma clara, precisa y adecuada al destinatario y al propósito.			