

ACTIVIDADES REPASO TEMA 3

1. Lee la definición de actividad económica y escribe V si es verdadero y F si es Falso.

La actividad económica es el conjunto de todos los trabajos que tenemos que realizar para cubrir nuestras necesidades básicas. _____

2. Une con flechas los elementos de la actividad económica con su definición .

- | | |
|----------------|---|
| • Producción | • La adquisición del producto o servicio por el consumidor. |
| • Distribución | • Los productos o servicios llegan a los puntos de venta. |
| • Consumo | • Trabajos para fabricar un producto o prestar un servicio. |

3. La empresa es una organización que ofrece productos o servicios para generar beneficios. Para funcionar necesita tres tipos de recursos. Lee su definición y escribe V si es verdadero o F si es falso.

- Recursos humanos: el dinero que la empresa necesita. _____
- Recursos materiales: elementos para producir los productos o prestar el servicio. _____
- Recursos financieros: las personas que trabajan en la empresa. _____

4. Completa la tabla de clasificación de las empresas. Arrastra el criterio de clasificación donde corresponda.

Por el sector

Empresa textil.	Con más de 250 trabajadores
Empresa minera.	Entre 50 y 250 trabajadores
Supermercado	Con menos de 50 trabajadores.

Por el tamaño

5. Las empresas se organizan en áreas o departamentos , escribe el nombre de cada una:

- Compran lo necesario para producir el producto o prestar el servicio. _____
- Elaboran los productos o el servicio. _____
- Organiza a los trabajadores. _____
- Da conocer el producto o servicio. _____
- Controla los ingresos y los gastos de la empresa. _____
- Organiza las distintas áreas o departamentos. _____

6. Lee las siguientes frases sobre la publicidad y escoge las palabras para completarlas.

- ◆ La _____ nos anima a adquirir un producto o servicio para aumentar las ventas de la empresa.
- ◆ La publicidad puede además educar o _____ sobre conductas que todos debemos seguir (reciclar, normas de tráfico, ahorro de energía).
- ◆ Las instituciones públicas y las ONGS realizan publicidad _____.

7. Une con flechas las estrategias publicitarias.

- | | |
|------------|--|
| ◆ Repetir | ◆ Ventajas, descuentos, facilidades de pago y regalos con algunas compras. |
| ◆ Exagerar | ◆ La imagen de la empresa va unida a una persona, marca, mensaje. |
| ◆ Asociar | ◆ Los beneficios o las ventajas de un producto o servicio. |
| ◆ Ofrecer | ◆ Muchas veces el mismo mensaje desde distintos medios. |

8. Completa el mapa conceptual con los elementos de la publicidad.

