ACTIVIDADES REPASO TEMA 3

1.Lee la definición de activated económica y escribe V si es verdadero y F si es Falso.

La actividad económica es el conjunto de todos los trabajos que tenemos que realizar para cubrir nuestras necesidades básicas. _____

2.Une con flechas los elementos de la actividad económica con su definición .

- Producción
- Distribución
- Consumo

- La adquisición del producto o servicio por el consumidor.
- Los productos o servicios llegan a los puntos de venta.
- Trabajos para fabricar un producto o prestar un servicio.

3. La empresa es una organización que ofrece productos o servicios para generar beneficios. Para funcionar necesita tres tipos de recursos. Lee su definición y escribe V si es verdadero o F si es falso.

- Recursos humanos: el dinero que la empresa necesita. _____
- Recursos materiales: elementos para producir los productos o prestar el servicio. ____
- Recursos financieros: las personas que trabajan en la empresa. _____

4. Completa la tabla de clasificación de las empresas. Arrastra el criterio de clasificación donde corresponda.

Por el sector

Por el tamaño

Empresa textil.	Con más de 250 trabajadores
Empresa minera.	Entre 50 y 250 trabajadores
Supermercado	Con menos de 50 trabajadores.

5. Las empresas se organizan en áreas o departamentos , escribe el nombre de cada una:

- Compran lo necesario para producir el producto o prestar el sevicio. _____
- Elaboran los productos o el servicio. _____
- Organiza a los trabajadores. _____
- Da conocer el producto o servicio. _____
- Controla los ingresos y los gastos de la empresa. _____
- Organiza las distintas áreas o departamentos. _____

LIVEWORKSHEETS

6. Lee las siguienes frases sobre la publicidad y escoge las palabras para completarlas.

- La _____ nos anima a adquirir un product o servicio para aumentar las ventas de la empresa.
- La publicidad puede además educar o _____ sobre conductas que todos debemos seguir (reciclar, normas de tráfico, ahorro de energía).
- Las instituciones públicas y las ONGS realizan publicidad _____.

7. Une con flechas las estrategias publicitarias.

- Repetir
- Exagerar
- Asociar
- Ofrecer

- Ventajas, descuentos,facilidades de pago y regalos con algunas compras.
- La imagen de la empresa va unida a una persona, marca, mensaje.
- Los beneficios o las ventajas de un producto o servicio.
- Muchas veces el mismo mensaje desde distintos medios.

8. Completa el mapa conceptual con los elementos de la publicidad.

EMISOR | MEDIO DE DIFUSIÓN | MENSAJE | DESTINATARIO

MENSAJE PUBLICITARIO

Empresa que quiere dar a conocer su producto o servicio. Se ocupa el departamento de publicidad a través de agencias.	Conjunto de personas a las que va destinado un producto o servicio.	La información que se transmite: producto, marca, eslogan, características del producto	Canal en el que se transmite el mensaje: radio, television, folletos, vallas publicitarias, periódicos...

LIVEWORKSHEETS