

10 класс. Экономика: Предложение. Рыночное равновесие.

Сегодня мы поговорим о втором важнейшем элементе рыночной экономики – предложении на товары и услуги, рассмотрим взаимодействие спроса и предложения, которое – по сути – и составляет механизм рыночного саморегулирования. Не забывай, что рынок – самонастраивающаяся система, которая автоматически, при помощи собственных механизмов, приводит себя в состояние равновесия. Перед тобой на данном этапе работы стоят следующие задачи:

- *рассмотреть* понятия: предложение, величина предложения, равновесная цена, рыночное равновесие, дефицит товаров, избыток товаров;
- *сформулировать* закон предложения, *определить* неценовые факторы предложения, *уяснить* механизм рыночного ценообразования;
- *уметь* читать и чертить графики предложения и рыночного равновесия, *применять* полученные знания при решении тестовых и контекстных заданий.

Шаг 1. Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Предложение и величина предложения» и выполни задания:

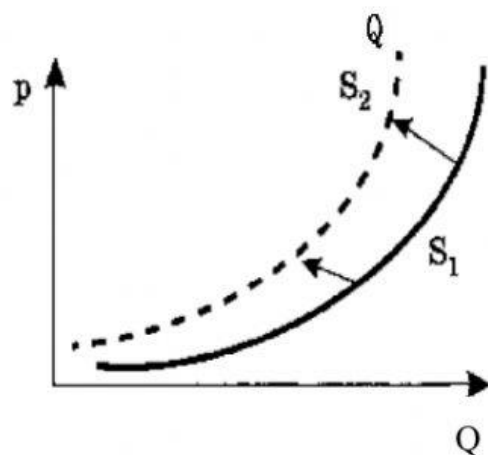
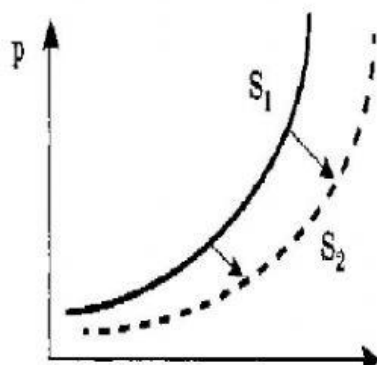
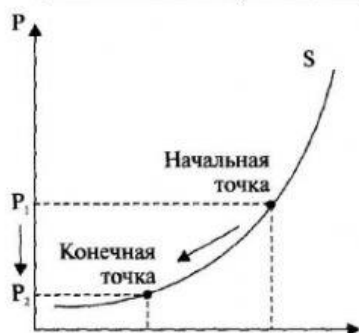
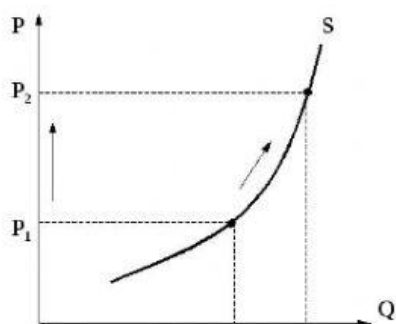
https://www.youtube.com/watch?v=G1fccvAePoM&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=11&t=0s

Запиши в таблицу понятия, соответствующие определениям:

Понятие	Определение
	Количество товара, которое фирма способна и готова продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время
	Желание и способность продавцов поставлять товары на рынок для их продажи

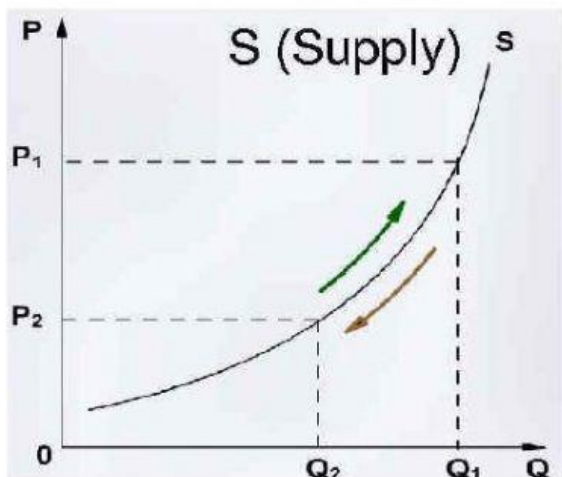
Сформулируй закон предложения:

Определи, какой экономический процесс отражён на графике:



Шаг 2. Внимательно прочитай и проанализируй схему:

Величина предложения	Предложение
<i>изменяется, если</i>	
• изменяется цена данного товара	1)изменяются затраты на производство 2)используются новая техника и технология 3)вводятся или отменяются налоги 4)изменяются цены на товары, производимые в аналогичных условиях 5) ожидается изменение в цены 6)увеличивается (уменьшается) количество продавцов



А. Прочитай внимательно следующие утверждения и укажи, какие из них верные:

- ✓ Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево-вверх.
- ✓ Рост цен на детские платья приводит к снижению величины предложения платьев для женщин.
- ✓ Ожидание инфляции производителями обуви приведёт в краткосрочном периоде к сдвигу кривой предложения обуви влево-вверх.
- ✓ Уменьшение издержек производства обычно приводит к уменьшению предложения.
- ✓ В соответствии с законом предложения снижение цены вызывает сдвиг кривой предложения влево-вверх.
- ✓ Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.

Б. Определи, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения. Ответ запиши в таблицу без пробелов и знаков препинания, указав соответствующие цифры в порядке возрастания.

1. Повышение цен на удобрения привело к сокращению объёма продажи картофеля.
2. Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
3. Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привёл к увеличению их ввоза в страну.
4. Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
5. Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.
6. Рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привёл к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города.
7. Предвидя, что цены на хлопок вырастут за неделю на 7%, руководители коллективного хозяйства решили арендовать у соседей ещё один склад под хранение хлопка.

Изменение предложения	Изменение величины предложения

В. Известно, что накануне Нового года ажиотажный спрос на шампанское обычно приводит к повышению цены на него. Как могут повести себя производители шампанского в октябре-ноябре?

Г. На плодородных землях Украины одинаково хорошо растут и пшеница, и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко выросли в связи с тем, что люди узнали о её целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы?

Д. И.А. Ким в качестве одного из примеров привёл деятельность стран ОПЕК. Расшифруй аббревиатуру ОПЕК –

Суть деятельности организации ОПЕК:

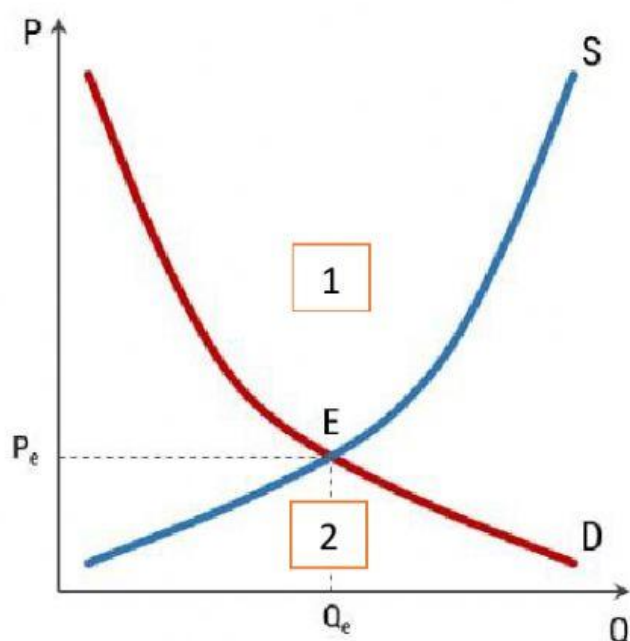
Шаг 3. Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Рыночное равновесие» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=vg8G4cVDHKg&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=11

Запиши в таблицу понятия, соответствующие определениям:

Понятие	Определение
	Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены
	Цена, при которой величина спроса равна величине предложения
	Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара ниже равновесной цены

Укажи на графике рыночного равновесия ситуации дефицита и избытка.



ДЕФИЦИТ

ИЗБЫТОК

Восстанови логическую цепочку экономических процессов:

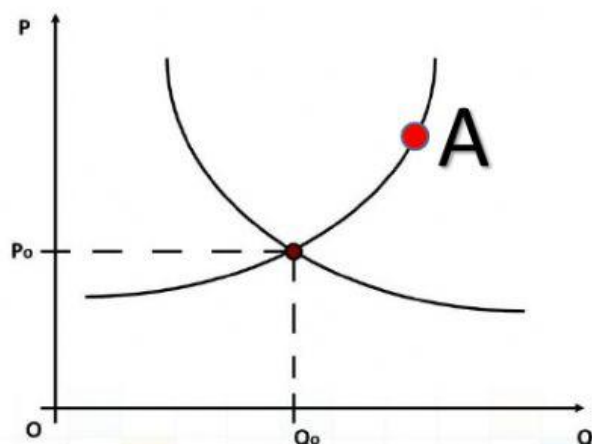


Шаг 4. Выполни тестовые задания:

- В каком суждении слово «предложение» следует заменить выражением «величина предложения»:
 - ✓ Когда повысилась цена на кефир, предложение простокваши, производимой на том же молокозаводе, снизилось.
 - ✓ Ожидаемое повышение цен на каучук вызвало временное сокращение его предложения.
 - ✓ Рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города.
 - ✓ Повышение цен на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.
- В соответствии с законом предложения:
 - ✓ Покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким.
 - ✓ Покупатели купят больше товаров по высоким ценам, чем по низким.

- ✓ Количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них.
- ✓ Продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.
- 3. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки – дополняют. Что произойдёт на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысится?
 - ✓ Цена чая и сливок повысится.
 - ✓ Цена чая и сливок понизится.
 - ✓ Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
 - ✓ Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

4.



С какими проблемами сталкиваются производители детских колясок в точке А?

- ✓ Спрос больше предложения.
- ✓ Все произведённые коляски будут реализованы.
- ✓ Объём предложения больше объёма спроса.
- ✓ Предложение больше спроса.
- 5. Во второй половине 70-х годов XX века потребление кофе в Западной Европе на душу населения упало, а цена возросла. Это означает, что:
 - ✓ предложение кофе снизилось;
 - ✓ спрос на кофе упал;
 - ✓ одновременно выросли и спрос, и предложение кофе;
 - ✓ кривая предложения кофе является вертикальной линией, а люди стали предпочитать кофе чаю.