

CIENCIAS SOCIALES

3ero. Sec. IV-Bim. 2021

Prof. Lic. Alex Cobeñas C.

Ficha N°09 - Actividad



COLEGIO
SAN ANDRÉS
ANGLO PERUANO

ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS

1. Completa la siguiente afirmación (como aparece en la ficha): "Todos los mercados, al igual que el monopolio, sonque existan en cada uno de ellos, mayor.."
2. Completa el pensamiento: "La estructura del mercado consiste en lamás poderosos del comercio en influye en..."
3. Una sola empresa que produce todo el bien o servicio, y engloba, por lo tanto, la oferta:

☐ Competencia perfecta ☐ Monopolio ☐ Competencia monopolista

4. Sobre "Clasificación del mercado". Relaciona: Tipos de mercado y alguna característica.

A) Mercados abiertos

Se dirige a las familias

B) Mercados cerrados

Se ofrecen diversos bienes y servicios

C) Mercado minorista

Acuden comerciantes especializados

5. La relación: A mayor cantidad de empresas compitiendo, menor influencia en el precio, esto es:

NO

SI

6. El oligopolio, es donde el número de empresas que actúan es muy amplio

NO

SI

7. Según la definición y el número de elementos en la figura relaciona nombre y el tipo de mercado.

Monopolio

Oligopolio

Competencia monopolística



8. En el año 2017 ¿Qué producto mantuvo un precio alto, debido al aumento de la demanda?:

☐ La palta ☐ La papa ☐ La cebolla

9. La competencia monopolista, no se debe confundir con:

☐ Duopolio ☐ Oligopolio ☐ Monopolio