UNIDAD EDUCATIVA "MITAD DEL MUNDO"

JORNADA VESPERTINA 2021-2022

ÁREA: ESTUDIOS SOCIALES NOVENO AÑO DE EGB
Estimad@s estudiantes con un saludo cordial se les hace llegar las actividades que deben desarrollar
OBJETIVO DE APRENDIZAJE
O.CS.4.4. Analizar la realidad nacional del Ecuador en sus diversas dimensiones, destacando sus recursos naturales y sectores económicos, agricultura y ganadería, industria, comercio y servicios, así como el papel del Estado en relación con la economía, la migración, y los conflictos por la distribución de la riqueza en América Latina y el mundo.

ESCRIBA SUS APELLIDOS Y NOMBRE

TEMA: LA AGRICULTURA EN EL ECUADOR

EN BASE AL TEXTO DE LAS PÁGINAS 102 Y 103 REALICE LA ACTIVIDAD INTERACTIVA

1. COMPLETE EL SIGUIENTE PÁRRAFO ARRASTRANDO LA PALABRA CORRECTA

La invención de la _____ permitió que el ser humano contara con alimentos de forma _____, pero para ello se requería conocer cómo se comportaba el _____ en cada zona y en qué fecha se _____ y en cuál se _____. La agricultura depende también del tipo de _____; solo es posible que se dé en un suelo medianamente _____.

SEMBRABA | **COSECHABA** | **FÉRTIL** | **SUELO**

CLIMA | **AGRICULTURA** | **PERMANENTE**

2. UNA CON LÍNEA LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA CON LA REGIÓN

Se produce banano, café, cacao, palma africana, arroz, caña de azúcar, yuca, algodón, frutas tropicales y maíz.

Se produce fruta, hortalizas, leguminosas y maíz; en la parte alta, papas, ocas, cebada, quinua y maíz.

Se cultivan yuca, caña de azúcar y frutas cítricas

COSTA O LITORAL

ORIENTE O AMAZONÍA

REGIÓN INTERANADINA O SIERRA

LIVEWORKSHEETS

3. **COMPLETE LOS SIGUIENTES PÁRRAFOS EN BASE AL TEXTO DE LA PÁGINA 103. ARARSTRE LA PALABRA CORRECTA**

a) **La producción agrícola está destinada al _____, al consumo interno y la _____.**

b) **Las comunidades _____, _____ afrodescendientes o mestizas, que habitan en zonas rurales, se dedican a la _____ a pequeña escala, para su consumo familiar.**

c) **El excedente es destinado al _____**

d) **En los campos, se han establecido _____, que tienen como finalidad producir para la _____, aunque también destinan sus productos al _____**

EMPRESAS AGRÍOLAS	AGRICULTURA	COMERCIO INTERNO
MONTUBIAS	EXPORTACIÓN	AUTOABASTECIIENTO
MERCADO INTERNO	EXPORTACIÓN	INDÍGENAS

4. **ARRASTRE Y UBIQUE CADA PRODUCTO EN LA REGIÓN CORRESPONDIENTE (Costa, Sierra o Amazonía)**

LIVEWORKSHEETS

5. LEA, REFLEXIONE SOBRE EL SIGUIENTE TEXTO Y PINCHE CON VERDADERO O FALSO

Los **productos ecuatorianos de calidad** están presentes en diferentes mercados internacionales en todo el mundo por el destacado trabajo y esfuerzo de las empresas de cada uno de los sectores industriales del país

Después del petróleo, existen una gran variedad de **productos ecuatorianos de exportación** que están presentes en todo el mundo. Según datos del Banco Central del Ecuador, el camarón es el **producto ecuatoriano** que más dinero generó por exportaciones en el primer cuatrimestre de 2021, con un total de 1.335 millones de dólares recaudados.

El banano y el plátano son los siguientes en esta lista, con un ingreso por ventas de 1229 millones de dólares que ha tenido al mercado ruso como principal adquisidor. Los enlatados de pescado han tenido un incremento del 20% en sus ventas con respecto a la cantidad registrada en el cuatrimestre anterior, alcanzando los 406 millones de dólares.

Las flores ecuatorianas han tenido una gran acogida en Estados Unidos, que se ha convertido en el mercado principal de este producto, con una recaudación de 329 millones de dólares.

La madera y sus elaborados han tenido una reducción del 4% en su venta al exterior, obteniendo un total de 193 millones, con China como su mercado principal. Un caso contrario es el del atún, que ha mostrado una recuperación del 4% y ha recaudado 122 millones de dólares gracias a empresas como Asiservy y Atún Campos, que portan la Huella de *Corporación Mucho Mejor Ecuador* por la calidad de sus productos.

El top 10 de los principales productos de exportación lo completan jugos y conservas de fruta, aceites vegetales y el brócoli, cuyo destino principal es japón.

a) El camarón es el **producto ecuatoriano** que más dinero generó por exportaciones en el primer cuatrimestre de 2021, con un total de 1.335 millones de dólares recaudados.

b) El banano y el plátano son productos solo de consumo interno no se exportan

c) Las flores ecuatorianas han tenido una gran acogida en Estados Unidos, que se ha convertido en el mercado principal de este producto.

d) La madera y sus elaborados han tenido gran acogida y se han aumentado sus ventas en el exterior

e) El del atún, ha mostrado una recuperación del 4% y ha recaudado 122 millones de dólares gracias a empresas como Asiservy y Atún Campo que portan la Huella de *Corporación Mucho Mejor Ecuador* por la calidad de sus productos.

f) El top 10 de los principales productos de exportación lo completan jugos y conservas de fruta, aceites vegetales y el brócoli, cuyo destino principal es japón.

LIVEWORKSHEETS

6. **LEA Y REFLEXIONE SOBRE LA SIGUINETE TABLA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN Y SU PRINCIPAL MERCADO**

PRODUCTO	MONTO (USD)	MERCADO PRINCIPAL
BANANO	1229 Millones	Rusia
CAMARÓN	1335 Millones	Estados Unidos
ENLATADOS DE PESCADO	406 Millones	Holanda
CACAO Y ELABORADOS	260 Millones	Estados Unidos
FLORES NATURALES	329 Millones	Estados Unidos
MADERA Y ELABORADOS	193 Millones	China
ATÚN	122 Millones	Estados Unidos
BRÓCOLI	13 Millones	Japón
ACEITES VEGETALES	53 Millones	Colombia
JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	8 Millones	Estados Unidos

7. **DE ACUERDO A LA TABLA ANTERIOR PINCHE EN LA RESPUESTA CORRECTA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y SU DESTINO:**

a) **EL MERCADO PRINCIPAL DEL BANANO ES**

b) **EL MERCADO PRINCIPAL DE LOS JUGOS Y ACEITES VEGETALES ES**

c) **EL MERCADO PRINCIPAL DEL BRÓCOLI ES**

d) **EL MERCADO PRINCIPAL DE LOS ENLATADOS DE PESCADO ES**

e) **EL MERCADO PRINCIPAL DE LOS ACEITES VEGETALES ES**

f) **EL MERCADO PRINCIPAL DE LAS MADERAS Y ELABORADOS ES**

g) **EL MERCADO PRINCIPAL DE LAS FLORES ES**

h) **EL MERCADO PRINCIPAL DEL CAMARÓN ES**

i) **EL MERCADO PRINCIPAL DEL ATÚN ES**

LIVEWORKSHEETS