Es un texto expositivo/argumentativo en donde el autor expresa su punto de vista respecto a un tema en específico, independientemente de que esté en lo correcto o no. Su objetivo final es el de convencer al lector de que su punto de vista es válido, por lo que el columnista debe valerse de la calidad de sus argumentos, aunque la forma de desarrollarlos es completamente libre.

- Texto corto generalmente una cuartilla, 800 palabras, 5,000 caracteres.
- Sintética: ensayo veloz, arte de la prisa. Estilo directo y conciso. No más de dos ideas identificables. Lenguaje sencillo y atractivo.
- Tiene un fin específico: puede buscar reacción, reflexión, mediación, desencadenar la duda, etc.
- Mirada personal presentada con: ideas originales y de forma ingeniosa.
- Bien escrita, honradez intelectual: libertad responsable.

- Presentación del tema. Introducción sobre lo que se va a hablar.
- Opinión u apreciación sobre el tema. Se informa y analiza en forma breve y mediante un lenguaje personal, apoyándose en argumentos, haciendo la condición subjetiva la característica mas relevante de sus escritos.
- Cierre. Es importante rematar de una manera entretenida o con una conclusión que deje al lector satisfecho de la columna.

- Usar un lenguaje sencillo, un lenguaje que pueda entender todo el mundo, con las palabras apropiadas.
- Escoger temas relevantes.
- Utilizar un poco de humor. El humor debe ser sutil.
- Usar un tono personal. El estilo de la columna debe cultivar un tono familiar, generar la complicidad con el lector

CARACTERISTICAS DE LA COLUMNA DE OPINIÓN

ESTRUCTURA DE LA COLUMNA DE OPINIÓN

¿QUÉ ES UNA COLUMNA DE OPINIÓN?

PARÁMETROS QUE AYUDAN A HACER MÁS ATRACTIVA UNA COLUMNA DE OPINIÓN

LIVEWORKSHEETS