El ensayo argumentativo

1. Una según corresponda.

Tesis	Son los argumentos que no son válidos desde el punto de vista lógico.
Argumentos	Es un texto que tiene como objetivo presentar o rebatir un punto de vista con el fin de influir en un receptor
Falacia	Son las ideas o razones que usa el emisor para confirmar o demostrar su tesis, o rebatir la contraria.
Ensayo argumentativo	Es la idea u opinión que se pretende demostrar.

2. Seleccione y arrastre las palabras y números al lugar que corresponda.

Introducción	Desarrollo	Conclusión
3	1	2
Es la parte final del ensayo y contiene un resumen de lo expuesto y los principales argumentos.	Está compuesto por los elementos que forman el cuerpo argumentativo, los que se denominan argumentos y sirven para apoyar la tesis o refutarla.	Parte de una breve exposición en la que el autor intenta captar la atención del destinatario y despertar una actitud favorable. La tesis se encuentra dentro de este apartado.

Docente: Geomar Chalco

LIVEWORKSHEETS

3. Lea los siguientes argumentos e identifique al tipo de falacia que pertenecen.

★ La teoría de la evolución es mentira ya que Darwin era alcohólico

★ No se ha probado aún que los teléfonos móviles causen cáncer. Así que no tienen que preocuparse.

★ Si Irán sostiene su derecho a usar energía atómica con fines civiles deberá enfrentarse a las decisiones que tome la comunidad internacional.

★ María dice que el Real Madrid no jugó bien. Pero ¿qué sabrá una mujer de fútbol?

★ Los cirujanos plásticos de la capital, niegan que la publicidad incida en el deseo de las mujeres de parecerse a los patrones de belleza que la publicidad construye

4. Lea los argumentos y seleccione la opción correcta.

★ La moneda local continuó devaluando su valor pero los economistas más reconocidos de la región afirman que el peor momento para el país ya pasó.

De comparación | De ejemplo | De autoridad

★ Cada vez que la concentración de partículas aumenta en diez microgramos por metro cúbico de aire, el número de muertes por ataques cardiacos aumenta en un 1.4% y los casos de enfermedades respiratorias, en un 3.4%

De autoridad | De hechos y datos | De beneficio

★ Las campañas en contra de los hábitos como fumar y beber, son de gran ayuda para crear conciencia en todos.

De comparación | De beneficio bien común y sentir general

★ Un problema en la producción genera improductividad y pérdidas monetarias.

De causa y consecuencia | De ejemplo | De valores

★ Los países más industrializados son también los más contaminantes del mundo. Por ejemplo, China es el país más industrializado y emite el 26% de los gases de efecto invernadero, Estados Unidos emite el 13,1% y los países de la Unión Europea 9,2%. Por ello, es posible afirmar que mientras más industrializado es un país, más contamina el ambiente.

Deductivo | De ejemplo | De autoridad

Docente: Geomar Chalco

LIVEWORKSHEETS