El ensayo argumentativo

1. Una según corresponda.

Tesis

Argumentos

Falacia

Ensayo argumentativo

Son los argumentos que no son válidos desde el punto de vista lógico.

Es un texto que tiene como objetivo presentar o rebatir un punto de vista con el fin de influir en un receptor

Son las ideas o razones que usa el emisor para confirmar o demostrar su tesis, o rebatir la contraria.

Es la idea u opinión que se pretende demostrar.

2. Seleccione y arrastre las palabras y números al lugar que corresponda.

Introducción

Desarrollo

Conclusión

3

1

2

Es la parte final del ensayo y contiene un resumen de lo expuesto y los principales argumentos. Está compuesto por los elementos que forman el cuerpo argumentativo, los que se denominan argumentos y sirven para apoyar la tesis o refutarla. Parte de una breve exposición en la que el autor intenta captar la atención del destinatario y despertar una actitud favorable. La tesis se encuentra dentro de este apartado.

Docente: Geomar Chalco

3. Lea los siguientes argumentos e identifique al t	ipo de falacia que pertenecen.
🜟 La teoría de la evolución es mentira ya que Darwin es	ra alcohólico
🜟 No se ha probado aún que los teléfonos móviles causen c preocuparse.	eáncer. Así que no tienen que
★Si Irán sostiene su derecho a usar energía atómica cor	n fines civiles deberá enfrentarse
las decisiones que tome la comunidad internacional.	
🌟 María dice que el Real Madrid no jugó bien. Pero ¿qué	sabrá una mujer de fútbol?
	sidad insida an al dassa da las muianas
Los cirujanos plásticos de la capital, niegan que la publice parecerse a los patrones de belleza que la publicidad constr	
4. Lea los argumentos y seleccione la opción correc	la.
La moneda local continuó devaluando su valor pero l	
región afirman que el peor momento para el país ya	pasó.
De comparación De ejemplo	De autoridad
Cada vez que la concentración de partículas aume	nta en diez microgramos nor metro
cúbico de aire, el número de muertes por ataques o casos de enfermedades respiratorias, en un 3.4%	(2) NO 10 10 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
De autoridad De hechos y datos	De beneficio
Las campañas en contra de los hábitos como fuma:	
para crear conciencia en todos.	r y beber, son de gran ay dda
	en común y sentir general
→ Un problema en la producción genera improductivi	dad y pérdidas monetarias.
De causa y consecuencia De ejemplo	De valores
Los países más industrializados son también los más co China es el país más industrializado y emite el 26% de los gas mite el 13,1% y los países de la Unión Europea 9,2%. Por ello ndustrializado es un país, más contamina el ambiente.	es de efecto invernadero, Estados Unido
Deductivo De ejemplo	De autoridad

Docente: Geomar Chalco

