TEXTOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

1. **¿Qué es un texto de divulgación científica?**

2. **Seleccione la respuesta correcta.**
   ¿Cuál es la intención comunicativa de los textos de divulgación científica?

   Persuadir | Informar | Entretener

   ¿Cuándo empezaron a escribirse los primeros textos de divulgación científica?

   En el siglo XX | En el siglo X | En el siglo XVII

   ¿Dónde empezaron a escribirse los textos de divulgación científica?

   Asia | Europa | América

3. **Arrastre los enunciados y el número de acuerdo a la estructura de los textos de divulgación científica al lugar al que pertenece.**

CUERPO | TÍTULO | INTRODUCCIÓN

CIERRE | FUENTES DE INFORMACIÓN | LEAD O ENTRADA

1 2 3 4 5 6

Orienta sobre el tema científico del que se va a informar al público. Debe ser breve y atractivo para que despierte la curiosidad del lector y las ganas de conocer sobre dicho tema.

Ya que estos artículos se fundamentan en investigaciones realizadas por otras personas, deben tener al menos una fuente de referencia de donde se tomó la información.

Presenta el conocimiento actual sobre el tema del artículo.

Aquí se contextualiza el tema y se presenta lo que se sabía al respecto o las investigaciones anteriores sobre el tema.

Muestra las interrogantes que aún quedan, las investigaciones que siguen realizándose al respecto o lo que falta por investigar

Es un párrafo corto que precisa el tema y, en pocas palabras, sintetiza el contenido del artículo.

Profe Geomar Chalco

LIVEWORKSHEETS

4. **Seleccione las características textuales de los artículos de divulgación científica.**

Los artículos de divulgación científica son textos expositivos, contienen información objetiva sobre hechos, ideas y conceptos, no incluyen ideas subjetivas o reflexiones argumentativas.

El lenguaje utilizado no debe ser demasiado técnico, para no desalentar a los lectores y favorecer la comprensión del contenido.

Los textos de divulgación científica son textos de opinión.

Su propósito es informar acerca de temas de interés general a un público no especializado y, muchas veces, sin conocimientos previos.

