

# ESPAÑOL.

## Práctica social del lenguaje: Análisis de los medios de comunicación.

1. Asignatura: español.
2. Grado: 2°
3. Eje: Participación social.
4. Tema: Análisis de los medios de comunicación.
5. Aprendizaje esperado: Analiza el contenido de las campañas oficiales.

### ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.

1.- Completa el siguiente párrafo colocando los recuadros donde correspondan.

|            |            |            |              |           |
|------------|------------|------------|--------------|-----------|
| Publicidad | medios     | propaganda | comunicación |           |
| producto   | publicidad | servicio   | públicas     | oficiales |

La \_\_\_\_\_ se refiere al aspecto comercial de un \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_ para atraer compradores. En cambio, la \_\_\_\_\_ es más amplia, pues tiene como objetivo incidir en las ideas del otro.

El gobierno de un país utiliza los \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ para difundir campañas \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_. Estas no son consideradas \_\_\_\_\_, pues no tratan de vender un producto o servicio.

2.- Relaciona con líneas las características que cada uno cumpla.



Campaña de propaganda  
Difunde información útil  
para un grupo social.



Campaña de publicidad  
Anuncia un producto o  
servicio para vender

3.- Busca en la sopa de letras los recursos del lenguaje que se utilizan en las campañas oficiales para persuadir.

### Recursos del lenguaje



[www.educima.com](http://www.educima.com)

|                |             |
|----------------|-------------|
| eslogan        | imperativo  |
| juego palabras | lema        |
| metáfora       | prosopopeya |
| retórica       | rima        |