

I. Kiegészítés

Egészítse ki helyes állításokká a NÖVEKSZIK, CSÖKKEN, vagy VÁLTOZATLAN kifejezésekkel az alábbi, egy termék piacára vonatkozó állításokat!

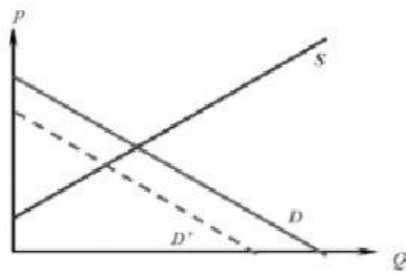
- a) Ha a piaci ár magasabb, mint az egyensúlyi ár, akkor a piaci mechanizmus érvényesülése esetén a piaci ár
- b) Ha a piaci ár alacsonyabb, mint az egyensúlyi ár, akkor a piaci mechanizmus érvényesülése esetén a piaci ár
- c) Ha a piaci ár megegyezik az egyensúlyi árral, akkor a piaci mechanizmus érvényesülése esetén a piaci ár
- d) Ha egy termék piacán túlkereslet alakult ki, akkor várhatólag a piaci ár
- e) Ha a fogyasztó reáljövedelme nő, a rezervációs ár
- f) A fogyasztói többlet ha a termék ára csökken.

II. Elemző, értékelő feladat

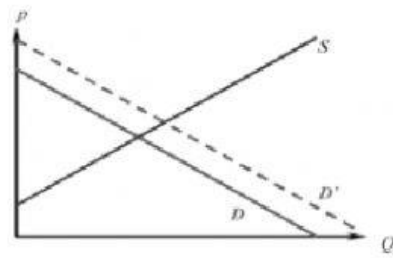
Az alábbiakban az alma piacának változását követjük, és különböző gazdasági események hatását kell értékelnie. Értékelje egyenként a különböző gazdasági események piaci hatását és állapítsa meg a változás irányát! Egészítse ki a mondatokat a változást jellemző kifejezések (növekszik, csökken) felhasználásával helyes állításokká!

- a) Ha a nyári aszály miatt kevesebb alma terem, akkor az eladásra felkínált alma mennyisége
- b) Ha az alma keresleti függvénye jobbra eltolódik, és a kínálat változatlan marad, akkor az alma piaci ára
- c) A legnépszerűbb magazin részletes cikksorozatot közöl az alma kedvező élettani hatásáról. A cikksorozatot követően a vevők vásárlási szándéka
- d) Jelentős mennyiségű, de jó minőségű és olcsó almaszállítmány érkezik külföldről. Ennek hatására az összkínálat
- e) Ha a bőséges termés miatt az almapiacon túlkínálat alakul ki, akkor az alma piaci ára valószínűleg

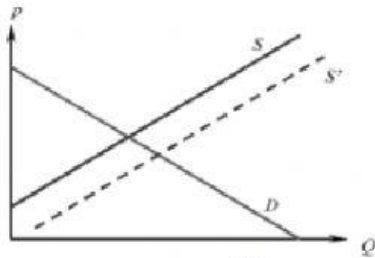
Válassza ki az(ok)nak az esemény(ek)nek a betűjelét, amely(ek) a kínálati függvény eltolódását jelentik!



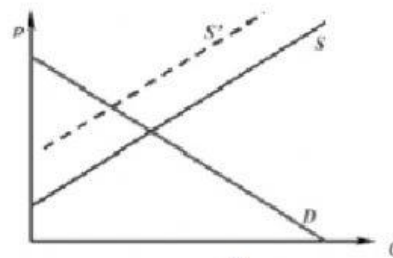
A



B



C



D

A fenti ábrák segítségével mutassa be, hogy az egyes gazdasági események milyen hatást idéztek elő a piacon! A példa alapján töltsse ki a táblázatot! A gazdasági eseményhez rendelje hozzá az ábra betűjelét!

Gazdasági esemény	Ábra betűjele
<i>A fogyasztók jövedelme nő</i>	<i>B</i>
Sikeres reklámkampány	
A termék minősége romlik	
A termelési költségek növekednek	
Csökken az import mennyisége	
Az üzlet megközelíthetősége javul	
A helyettesítő termék ára nő	
Technológiai fejlődés következik be	
Támogatáshoz jut a termelő	
A kormány növeli a vállalkozások adó terheit	
A kiegészítő termék ára nő	
A bérleti díj csökken	
Az áruhitel igénybevétele egyszerűbbé válik	