EDUCACIÓN ADVENTISTA:

#MásQueEnseñanza

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – 4°

SEMANA 23

"REFLEXIONAMOS PARA MEJORAR NUESTROS APRENDIZAJES"

¡HOLA ESTUDIANTE !

Gracias por conectarte y ser parte de Aprendo en casa promovido por el Ministerio de Educación del Perú para que desarrolles tus capacidades como gestor de proyectos y te prepares para el mundo del trabajo.



Con esta guía autoevaluaras los aprendizajes que trabajamos en las semanas 22 y 23, será una ocasión para que reflexiones sobre tus logros, dificultades y asumas compromisos para mejorar aún más tus conocimientos.

Para iniciar leemos la siguiente fábula, **¡Empecemos!.**

"Había una vez un joven leñador de árboles que se presentó a una compañía de tala de árboles y fue admitido estaba muy contento y quería hacer un buen trabajo todos los días. Se presentó ante el capataz quien le dio un hacha y le indicó la zona del bosque donde debería cortar los árboles, el joven recibió el hacha bien afilada y se puso a trabajar. El primer día con todo su entusiasmo taló 18 árboles, estaba cansado pero feliz y con el deseo de talar más árboles al día siguiente. "Te felicito" le dijo el capataz "sigue trabajando, así como hoy".



Al día siguiente, puso mucho más empeño en su trabajo con la seguridad de que ese día talaría más de 18 árboles. Al terminar su jornada solo había cortado 15 árboles, "debo de estar cansado" pensó, y decidió acostarse ese día más temprano y descansar más. Al amanecer se fue dispuesto a batir su propia marca de talar 18 árboles en un día, pero ese día, a pesar de todo su empeño, no llegó ni a la mitad del número de árboles talados. Al día siguiente sólo llegó a talar 7 árboles, luego sólo 5. Al día siguiente paso toda la tarde tratando de terminar de cortar su segundo árbol y no lo logro.

Estaba obviamente muy preocupado y abatido decidió ir donde el capataz y contarle lo que estaba pasando, decirle que él estaba poniendo todo el esfuerzo que podía, pero cada día era peor su trabajo. Después de escuchar atentamente, el capataz le preguntó al joven leñador "¿Cuándo fue la última vez que afilaste el hacha?". -"¿Afilar el hacha?, no he tenido tiempo para afilar el hacha!, estuve ocupado tratando de talar los árboles".

Escuchando esta fábula podríamos reflexionar ***¿Cuánto tiempo estas dedicando a actividades relacionadas con tus aprendizajes?*** Podrías hacer un balance sobre cuántos aprendizajes nuevos has aprendido este año a pesar de las dificultades que el COVID ha ocasionado. Recuerda que es importante que encuentres tu vocación personal y te dediques a desarrollarla para aplicarla en tu trabajo.

Hoy vamos a ***reflexionar sobre esta fábula y sobre cuáles son las fortalezas que aún pueden mejorar***, porque con esto podremos alcanzar y emprender cualquier proyecto en la vida.



LIVEWORKSHEETS

ACTIVIDAD 01

Nos autoevaluamos para seguir aprendiendo



Bueno chicos y chicas esta semana te servirá para recargarte de energía, comprometerte a seguir mejorando en lo que necesites hacer y la próxima semana continuarás el viaje para no parar hasta cumplir tus sueños, uno de los cuales debe ser terminar el colegio, porque terminando el colegio **¡SI LA HACES!** Ya que estarás preparada (o) para emprender cualquier desafío de la vida, así mismo después de haber leído y trabajado la guía de la semana 25 responde.

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1. **¿Cómo te imaginas que serán los negocios el año 2025?, ¿por qué crees que será así?**

.....

.....

.....

2. **¿Cuáles crees que son las ventajas de tener una tienda en línea u online con respecto a las tiendas tradicionales que conocemos en galerías, mercados, etc.? Puedes mencionar al menos 2 ventajas.**

.....

.....

.....

.....

METRICAS CLAVES CANAL FISICO Y WEB

En la ***sesión anterior*** tuvieron el siguiente reto: **formular las hipótesis en el bloque métricas según el canal de venta que elegiste para tu proyecto de emprendimiento, ya sea con el físico o canal Web.** Recuerden que ***las hipótesis*** que formularon en el bloque métricas ***evidencian los aprendizajes que lograron***.



Conozcamos algunos retos que formularon algunos de sus compañeros:

- ✓ ***Rosario de 4°B dice***: "el proyecto que estoy trabajando está referido a realizar mis ventas por canal Web, para lo cual pondré mi tienda en una plataforma digital, hay varias plataformas, he estado visitando hasta la fecha 5, ya me animaré por alguna de ellas. En cuanto a las hipótesis que he considerado para el bloque métricas me he propuesto poder métricas en todas las fases mencionadas en la sesión anterior".
- ✓ ***Carlos de 4° F, nos dice:*** "mi proyecto consiste en vender por un stand dentro de una galería, pero también vender a través de la web, pondré también una tienda en línea en cualquiera de las plataformas que ofrece ese servicio. Por tanto, en el bloque métricas he puesto las hipótesis para ambos tipos de venta que voy a tener. Me animé a pensar así, luego de leer las fichas de las semanas 24 y 25. También consulté a mi profesor y me dijo que esta idea estaba bien".
- ✓ ***Julia de 5° A, Nos cuenta:*** "Yo tengo una duda, no entiendo con claridad para que debo poner las métricas, creo que más bien debo trabajar la publicidad, ponerlo en las redes sociales, hacer volantes y spots en la radio. Mi proyecto será a través de una tienda en una zona comercial cerca de la plaza de armas".

LIVEWORKSHEETS

Al igual que Rosario, Carlos y Julia. Responde según tu tarea:

3. **¿Qué procedimientos realizaron para la formulación de sus hipótesis?**

.....

.....

.....

.....

4. **¿Qué diferencias y similitudes encuentran entre la formulación de hipótesis con lo planteado por Rosario, Carlos y Julia?**

Diferencias: .....

.....

.....

Similitudes: .....

.....

.....

Bueno chicos y chicas, ahora responde las siguientes preguntas de acuerdo a lo que TÚ CONSIDERES, dependiendo si tu negocio es por un **canal físico** (del 1 al 4) o es por un **canal web** (del 5 al 8), o es por ambos canales (del 1 al 8):



N°	PREGUNTAS	SI	NO	¿Por qué respondiste así?
1	¿Tu hipótesis considera medir el número de personas que entran a observar las vitrinas de tu stand?			
2	¿Tu hipótesis considera medir la cantidad de ventas que has realizado?			
3	¿Tu hipótesis considera medir el número de visitas que llegan por recomendación de otros clientes?			
4	¿Tu hipótesis considera medir el número de visitas que llegan por recomendación de otros clientes?			
5	¿Tu hipótesis considera medir el número de cuantos visitantes entran a tu tienda en línea y revisan sus secciones?			
6	¿Tu hipótesis considera medir la cantidad de visitantes que se suscriben a la página web de tu tienda en línea?			
7	¿Tu hipótesis considera contabilizar las veces que el que suscribe regresa a tu tienda en línea?			
8	¿Tu hipótesis considera el número de personas que adquieren tu producto?			

LIVEWORKSHEETS

ACTIVIDAD 02

Asumimos compromisos para seguir aprendiendo



Aquí chicos y chicas, asumiremos nuestro compromiso para seguir fortaleciendo nuestro aprendizaje, pero antes REVISA CADA CASO (de la página 2), y si consideras que es correcto, marca con (X) si crees que esta "Bien", y responde ¿Por qué?. Pero, en el caso, consideres que esta mal, marca con (X) ¿Qué aconsejarías para que mejoren su hipótesis?

ROSARIO (4° B)	**Bien ( )**	¿Por qué? .....
	Mal ( )	Consejo que le darías: .....
CARLOS (4° F)	**Bien ( )**	¿Por qué? .....
	Mal ( )	Consejo que le darías: .....
JULIA (5° A)	**Bien ( )**	¿Por qué? .....
	Mal ( )	Consejo que le darías: .....

LIVEWORKSHEETS



Sabían que **la PALABRA REFLEXIONAR** viene de **REFLEJO, LA IMAGEN EN EL ESPEJO**. Y la entendemos como una forma de pensamiento profundo. ***Reflexiona*, si te mirarás en un espejo ¿cómo te verías?, ¿Cuáles consideras que son las fortalezas que tienes actualmente como estudiante?** escribe todas esas fortalezas. De todo lo que has apuntado ***¿Qué fortalezas quisieras desarrollar aún más?***

MI PRIMER ESPEJO	SEGUNDO ESPEJO
Las fortalezas que tengoactualmente como ESTUDIANTE	Las fortalezas que actualmentetengo como estudiante, pero quiero fortalecer aún más.

PRÁCTICA EVALUADA

I. INDICA SI FALSO (F) O VERDADERO (V) LAS SIGUIENTES PREMISAS.

1.- ***las hipótesis*** que formularon en el bloque métricas ***evidencian los aprendizajes que lograron***., _____

2.- El mejor canal para ventas es la física por que todos pueden verlo. _____

3.- YAHOO STORE, Es una nueva plataforma orientada a proporcionar a las pequeñas empresas la oportunidad de contar con una tienda física. _____

4.- Facebook Marketplace Es un espacio de Facebook para publicar y vender productos o servicios. _____

5.- ¿Afilar el hacha?, en la vida estudiantil significa haber cotejar, revisar, analizar mis aprendizajes con mis intereses del futuro. _____

LIVEWORKSHEETS