

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

1. Una según corresponda.

Marketing	Es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.
Publicidad	Se trata de un conjunto de creencias acerca de las características de las personas de un grupo determinado, que es generalizado a casi todos los miembros del grupo
Estereotipos	Es un conjunto de actividades humanas dirigidas a facilitar o realizar intercambios comerciales.

2. ¿Cuál es el propósito de la publicidad?

- Informar
- Entretener
- Persuadir
- Distraer

3. Seleccione la palabra y arrastre donde pertenece.

PROPAGANDA | PUBLICIDAD





LIVEWORKSHEETS

4. Selecciona los estereotipos.

A los hombres se les vincula con cualidades como la valentía, el carácter dominante, la racionalidad, la fortaleza o la eficacia, entre otras

Los niños tienen que jugar con los carros y las mujeres con las muñecas

Hombres y mujeres merecen el mismo respeto.

Las personas de la costa ecuatoriana son peligrosas.

La mujer no tiene la suficiente autoridad para ocupar cargos directivos»



LIVEWORKSHEETS