Jerarquía textual

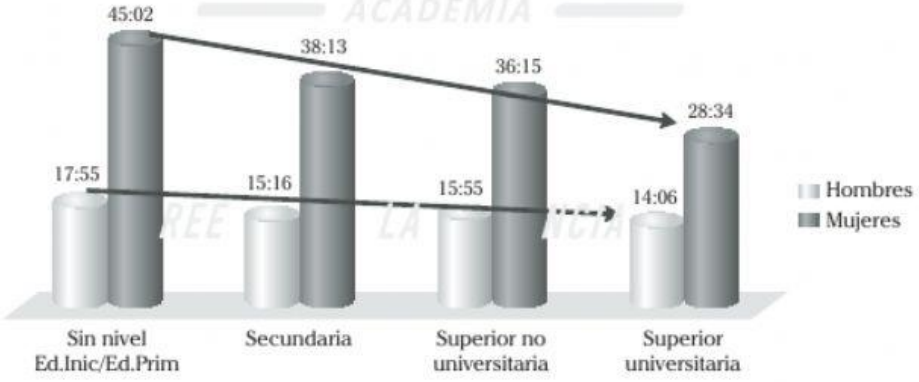
REPASO SAN MARCOS - 2021

Texto N.º 1

El Perú, a través del INEI y del MINDES, elaboró por primera vez en el 2010 una Encuesta Nacional del Uso del Tiempo, en cuanto a las actividades económicas no remuneradas realizadas por las personas del país. Su importancia es enorme, ya que, gracias al enfoque de género que se desprende de él, se puede tener una imagen mucho más clara de la fuerza de trabajo empleada en una sociedad.

El objetivo general de la encuesta fue conocer la carga global de trabajo considerando los diferentes tipos de trabajo existentes y diferenciándolos por género. Así se determinó las características tanto del hombre como de la mujer, con respecto a la distribución del uso del tiempo en las tareas o actividades de la vida diaria, necesarias para el desarrollo personal, familiar y social.

Perú: Promedio nacional de horas a la semana que la población de 12 años y más dedica a la actividad doméstica no remunerada, por nivel educativo y sexo, 2010



Fuente: Encuesta Nacional de Uso de Tiempo, ENUD-2010. Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

En el gráfico se pone en evidencia un conjunto de costumbres y creencias que la sociedad peruana presenta, ya que en la asignación de horas semanales dedicadas a las horas no remuneradas se nota que en las mujeres se presenta mayor participación independientemente de su nivel educativo. En contraste, en los hombres se observa un patrón casi constante e independiente de su nivel de educación, fijándose en intervalos de entre 14 y 17 horas semanales.

Teniendo en cuenta que los niveles de desigualdad son medidos a través de la empleabilidad del trabajo y de los niveles de salarios, podemos afirmar que, al desarrollar las mujeres una labor por la cual no reciben una remuneración, esta se constituye como el principal factor causante de la **desigualdad** de ingresos y, por ende, de oportunidades.

El desarrollo de la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo constituye uno de los primeros pasos que estamos dando para alcanzar la verdadera inclusión social y la lucha contra la violencia y discriminación de género.

Adaptado de http://es.paperblog.com/la-encuesta-nacional-del-uso-del-tiempo-en-el-peru

LIVEWORKSHEETS

1. El objetivo central del autor del texto es

A) proponer que las labores domésticas sean realizadas por ambos sexos.
B) comparar las horas de trabajo realizadas en casa por hombres y mujeres.
C) comparar la situación laboral y el salario distinto entre hombres y mujeres.
D) conocer que las mujeres trabajan en labores domésticas desde los 12 años.

2. En la lectura, el vocablo **desigualdad** connota

A) subordinación masculina.
B) similares oportunidades.
C) inequidad de género.
D) hegemonía femenina.

3. Según el texto y el gráfico, resulta incompatible sostener que

A) el nivel educativo es un aspecto irrelevante para el desarrollo de las mujeres y dificulta un mejor ingreso al espacio familiar.
B) la diferencia de horas que las niñas de 12 años sin educación y las universitarias dedican a los quehaceres en el hogar es de 16.68.
C) hay una escasa invariabilidad en las horas que los hombres dedican a las labores domésticas a lo largo de su vida.
D) el desarrollo de un trabajo no remunerado es el principal factor de la desigualdad salarial entre mujeres y hombres.

4. Se infiere que la relevancia de una encuesta como la realizada radica en

A) conocer los porcentajes de las horas de la carga global del trabajo.
B) otorgarle un mayor valor social y económico al trabajo doméstico.
C) solicitar que los quehaceres domésticos sean mejor remunerados.
D) visibilizar las condiciones laborales de los ciudadanos de un país.

5. Si se comparan las horas dedicadas a las labores domésticas entre las mujeres, considerando las variables de edad y nivel educativo, se infiere que

A) las mujeres sin nivel educativo primario disfrutan de ayudar en las labores hogareñas.
B) los estudios secundarios aumentan en 6.89 las horas destinadas a los quehaceres.
C) las universitarias invierten mayor tiempo en el estudio y otras actividades fuera de casa.
D) la vida universitaria es condición necesaria para las labores domésticas no remuneradas.

Texto N.º 2

La lógica social alcanza no solo la abundancia, sino también los perjuicios. La influencia del medio urbano e industrial hace que otros elementos se vuelvan escasos: el espacio y el tiempo, el aire puro, los espacios verdes, el agua, el silencio... Ciertos bienes, que alguna vez fueron gratuitos y estuvieron disponibles en profusión se convierten en bienes de lujo accesibles solamente a los privilegiados, mientras que los bienes fabricados o los servicios se ofrecen de manera generalizada.

La relativa **homogeneización** en el nivel de los bienes de primera necesidad aparece pues acompañada de un "trastrocamiento" de los valores y de una nueva jerarquía de las utilidades. La distorsión y la desigualdad no se reducen, sino que se *transfieren*. Los objetos de consumo corriente llegan a ser cada vez menos significativos del rango social y los ingresos mismos, en la medida en que se atenúan las grandes disparidades, pierden su valor de criterio distintivo. Hasta es posible que el consumo (entendido en el sentido de gasto, de compra y de posesión de objetos visibles) pierda poco a poco el papel eminente que desempeña hoy en la geometría variable del estatus, en provecho de otros criterios y de otro tipo de conductas. Llevando esta idea al límite, podríamos decir que *el consumo será prerrogativa de todos, al tiempo que no significará nada más*.

LIVEWORKSHEETS

Ya estamos viendo que la jerarquía social se atiene a criterios más sutiles: el tipo de trabajo y de responsabilidades, el nivel de educación y de cultura (la manera de consumir los bienes corrientes bien puede ser una especie de "bien raro"), la participación en las decisiones. El saber y el poder son o habrán de ser los dos grandes bienes escasos de nuestras sociedades de la abundancia.

BAUDRILLARD, Jean. *La sociedad de consumo.*

6. La intención medular del autor es explicar

A) la tergiversación de nociones como trabajo y cultura.
B) el saber y el poder como garantes de la democracia.
C) el consumo de bienes y la jerarquía social moderna.
D) el estatus social en el actual mundo mercantilizado.

7. En el texto, la palabra **homogeneización** podría presumiblemente aludir a la idea de

A) coincidencia.
B) ecuanimidad.
C) democratización.
D) acceso.

8. No se condice con el texto afirmar que

A) paulatinamente se vive una transformación social.
B) elementos como el agua están mercantilizados.
C) el salario mantendrá su valor distintivo social.
D) el conocimiento se convierte en un bien escaso.

9. Acerca de la *transferencia* de la desigualdad, se puede desprender que

A) la redistribución equitativa de bienes de consumo garantiza la igualdad.
B) al tener un igualitario acceso a los bienes, hay una esperanza de justicia social.
C) el consumo de bienes se ha uniformizado, permitiendo una sociedad justa.
D) la inequidad social persiste, pero bajo diferentes criterios de jerarquización.

10. Si el consumo no llegase a ser prerrogativa de todos, entonces

A) los bienes sociales no podrían distribuirse por la escasa economía de la población.
B) la posesión de objetos de consumo seguiría determinando la estratificación social.
C) la educación estaría al alcance de los grandes sectores desfavorecidos de la sociedad.
D) habríamos logrado finalmente una sociedad desprejuiciada y sin desniveles sociales.

Texto N.º 3

Enseñar filosofía es comprometerse con la verdad. Solo quien acepta este compromiso puede profesarla. Pero la relación del profesor de filosofía con la verdad –enraizada en la esencia de la verdad filosófica– comporta una actitud y una disposición de ánimo especiales. Es el problematismo y la apertura hacia los más vastos y variados horizontes de conocimiento. Sin estos rasgos, el profesor desvirtuará la enseñanza de la filosofía. Ellos, en muchos casos, bastan para darle autenticidad a la docencia. En efecto, la clase de filosofía puede comenzar y terminar, es decir, puede consistir únicamente en el planteo adecuado de cuestiones, en el acceso a una reflexión franca y conscientemente interrogativa, que no se inhiba ante ningún problema ni refrene el planteo de ninguna interrogación, antes bien que promueva y desenvuelva en múltiples direcciones un cuestionar dirigido a todo objeto y una conciencia crítica capaz de poner en tela de juicio cualquier certeza, cualquier convicción, por más segura e imponente que sea. Se hace claro así que el profesor de filosofía debe tener una actitud ante el conocimiento capaz de hacer prevalecer la idea de la verdad como convergencia de enfoques y puntos de vista dispares y como un resultado nunca acabado de los más variados y múltiples esfuerzos.

LIVEWORKSHEETS

Puesto que en su reflexión, en tanto que es realmente filosófica, la verdad no es nunca un pensamiento congelado, tampoco su actitud puede reducirse a transmitir verdades acabadas; debe despertar la conciencia de un problema, dar una orientación hacia una respuesta válida, instar a la aceptación del reto de la racionalidad y la prolongación indefinida de la inquisición. Lo cual no quiere decir, como sabemos, que el profesor no deba tener convicciones propias o haya de ocultarlas, sino que estas, como cualesquiera otras, deben ofrecerse siempre como instancias abiertas.

Toda falsificación, todo prejuicio, toda **entrega incondicional a una idea** o una doctrina son contrarios al espíritu de la enseñanza filosófica, justamente porque repugnan al ejercicio de la filosofía. (...) Aunque no siempre han tenido el poder necesario para mantener su actitud frente al Estado, que muchas veces los ha considerado peligrosos, y aunque se ven expuestos a todas las constricciones que se ejercen sobre el funcionario, los profesores de filosofía, siguiendo el ejemplo prócer de Sócrates, deben saber preservar en todo instante la independencia de su pensamiento.

SALAZAR BONDY, Augusto. *Didáctica de la filosofía.*

11. ¿Qué alternativa presenta la idea principal del autor?

A) El profesor de filosofía debe asumir fundamentalmente una actitud de crítica ante el poder estatal.
B) La enseñanza filosófica comporta la problematización de las distintas orientaciones del conocimiento.
C) A pesar de las restricciones del Estado, el docente de filosofía debe mantener su autonomía y crítica.
D) La enseñanza de la filosofía requiere el compromiso con una verdad de índole crítica y abarcadora.

12. La expresión **entrega incondicional a una idea** connota

A) raciocinio.
B) dogmatismo.
C) idealismo.
D) relativismo.

13. ¿Qué enunciado es incompatible con respecto a un docente de filosofía?

A) Conserva ideas y convicciones que le son propias.
B) Mantiene una actitud inquisitiva sobre la realidad.
C) De antemano, debe dejar de discutir ideas sectarias.
D) Muestra apertura respecto a las ideas disímiles.

14. Ante la siguiente reflexión: "Las respuestas filosóficas no solucionan las preguntas de lo real, sino que más bien cultivan la pregunta y nos ayudan a seguir preguntándonos" (Fernando Savater, *Las preguntas de la vida*), podemos inferir que la postura del autor sería de

A) oposición, por ir en contra de las convicciones que asume el docente en su praxis.
B) conformidad, pues hace referencia a la problematización continua de la filosofía.
C) admiración, debido a que plantea sugerentes opiniones sobre el quehacer pedagógico.
D) crítica, pues toda apreciación filosófica debe ser cuestionada en sus fundamentos.

15. Si la política educativa en el Perú promoviera un aprendizaje memorístico y reverenciador,

A) estaría programada para cimentar el carácter científico antes que el filosófico.
B) sería avalada por los profesionales dedicados a la enseñanza de la filosofía.
C) un genuino docente de filosofía hallaría espacios para ejercer la reflexión crítica.
D) demostraría que las capas sociales menos favorecidas tendrían serias dificultades.

LIVEWORKSHEETS