

3ºESO – Comunicación (11/05)

¿Qué es un TEXTO? Para la lingüística textual «es la **unidad mínima de la lengua** y de la **comunicación**. Transmite un **mensaje con sentido completo** y debe obedecer a **tres propiedades**: la adecuación, la coherencia y la cohesión.»



Veamos las tres propiedades textuales:

1. La adecuación

¿Qué es la **ADECUACIÓN**? Es la **propiedad textual** por la que hay que **adaptar el texto** a sus **destinatarios,** a la **situación en que se emite** y a su **intención comunicativa**.

2. La coherencia

¿Qué es la **COHERENCIA**? Es la **propiedad textual** que permite una **unidad de sentido** (un tema principal) y una **estructura externa lógica**. El texto debe estar **ordenado** y todas sus partes deben tener **relación entre sí y con el tema principal**. Un texto será coherente si usa:

- *La continuidad temática*: hacer referencia a términos que han aparecido antes o aparecerán después.
- *La progresión temática*: el tema avanza gracias a los conectores y al orden lógico de la información, siempre sobre un mismo tema.

3. La cohesión

¿Qué es la **COHESIÓN**? Es la **propiedad textual** que permite que todos los **enunciados** que forman parte del texto estén **unidos**, **relacionados** o **conectados** entre sí. Los unos dependen de los otros **para poder interpretarse**.

Esta cohesión se realiza con la ayuda de los **mecanismos de cohesión**:

1. ***Conectores textuales***: sirven para unir o establecer un orden entre las distintas partes de un texto.
   a. *De orden*: para ordenar las partes del texto: primero, en segundo lugar, para finalizar...
   b. *De contraste*: para oponerse a una idea: pero, sin embargo, en cambio...
   c. *De explicación*: para justificar un contenido previo: o sea, esto es, es decir, a saber...
   d. *Para añadir información*: y, además, también, asimismo...
   e. *Para resumir información*: en suma, en conclusión, en definitiva...
   f. *Para ejemplificar*: por ejemplo, en concreto, en particular...
2. ***Mecanismos semánticos***: se basan en la repetición de palabras o expresiones que significan lo mismo o que están relacionadas por su contenido.
   a. *La repetición* de una misma palabra.
   b. Las palabras de un mismo *campo de semántico*.
   c. El uso de *sinónimos*, *antónimos*, *hiperónimos* e *hipónimos*.
   d. El uso de palabras que pertenecen a una *misma familia léxica*.
3. ***Mecanismos referenciales***: uso de expresiones referidas a los mismos individuos, objetos, etc.
   a. *La repetición* de palabras o expresiones que, siendo distintas, hacen *referencia a lo mismo*.
   b. *La pronominalización*
4. ***Elipsis***: supresión de partes del texto que el receptor ya conoce.

LIVEWORKSHEETS

3ºESO – Comunicación (11/05)

La catedral de Sigüenza

La catedral de Sigüenza es uno de los monumentos capitales del arte español. Tanto por su construcción y edificio catedralicio pro- piamente dicho, como por las obras de arte tan singulares que encierra. Fueron puestas sus primeras piedras poco después de la reconquista de la ciudad a los árabes en 1123. Promotor de este inicio fue el primer obispo seguntino, don Bernardo de Agen, y sus sucesores continuaron paulatinamente la empresa, que en el aspecto arquitectónico duró hasta el siglo XVI y en el ornamental, hasta el XVIII.

El estilo de esta catedral es fundamentalmente gótico cisterciense, con detalles románicos. El influjo recibido de la arquitectura francesa es muy notable; y ello es lógico puesto que los primeros obispos eran franceses, y de sus tierras trajeron ideas y constructores.

De la primitiva época románica son las portadas principales en el muro de poniente, los pilares del crucero, algunos de la nave central y los muros exteriores del cuerpo principal. Asimismo es románico el gran rosetón que surge en el muro de mediodía, sobre la Plaza Mayor.

Antonio Herrera Casado
Sigüenza, una ciudad medieval, Aache



1 Lee atentamente el fragmento anterior y justifica si se trata o no de un texto.

☐ Sí ☐ No, porque _____.

2 ¿En qué situación comunicativa es adecuado este texto?

☐ Libro de Geografía ☐ Libro de arte ☐ Periódico ☐ Ensayo ☐ Guía turística

3 Indica un contexto o una situación en la que este texto no sea coherente.

_____.

4 Completa la información del recuadro:

La **coherencia** de un texto depende de dos factores:

1. _____

2. _____

LIVEWORKSHEETS



3ºESO – Comunicación (11/05)

5 Busca en el segundo párrafo del texto un conector e indica de qué tipo es.

Conector: _____ Función: _____

6 Localiza en el un ejemplo de los siguientes procedimientos lingüísticos de cohesión textual.

Repetición de palabras	
Uso de sinónimos	

7 Localiza en el texto el hiperónimo de los términos gótico, cisterciense y románico

HIPERÓNIMO: _____

8 En el ejercicio anterior has buscado un hiperónimo, pero ¿qué es un «hiperónimo»?

a) Los hiperónimos son términos generales cuyo significado incluye el de otras.

☐ Verdadero ☐ Falso

b) La palabra mesa es un hiperónimo de mueble y de superficie.

☐ Verdadero ☐ Falso

c) Un hipónimo, como coche o autobús, se puede definir a partir de su hiperónimo: automóvil.

☐ Verdadero ☐ Falso

9 Localiza en el texto al menos seis palabras que pertenezcan al campo semántico «elementos arquitectónicos».

elementos arquitectónicos

1) _____ 2) _____

3) _____ 4) _____

5) _____ 6) _____

10 Localiza ahora en el fragmento una palabra de cada una de estas familias léxicas

catedral 1) _____

Sigüenza 2) _____

arquitectura 3) _____

LIVEWORKSHEETS