

Experiencias de innovación y emprendimientos regionales

La pandemia del COVID-19 puso a prueba la capacidad de resiliencia y adaptación a las exigentes medidas sanitarias de emergencia adoptadas por las autoridades para evitar el contagio del nuevo coronavirus.

Fieles a una tradición histórica de creatividad, ingenio y resistencia innatas, las peruanas y los peruanos de todas las regiones no dejaron que la pandemia paralice sus proyectos. A pesar del enclaustramiento obligatorio de los primeros meses, pusieron en marcha emprendimientos en distintos rubros que llevan impreso el ADN creativo y resiliente de las peruanas y los peruanos.



A continuación, veamos algunos de los emprendimientos regionales que surgieron durante el azote del nuevo coronavirus.

Fideos antianemia a base de quinua y cuy

El ingeniero agroindustrial ayacuchano Aníbal Prado Condori creó una fórmula para producir fideos a base de quinua y cuy, dos superalimentos oriundos del Perú, que combaten la anemia y la desnutrición, y favorecen la alimentación saludable.



Dos fueron las circunstancias que motivaron la ejecución de esta idea, pensada en principio para combatir la anemia de su esposa, pero también de la niñez ayacuchana que registró una prevalencia de 45 % y una tasa de desnutrición crónica de 17,3 %, respectivamente. Obtener la fórmula para producir los fideos no fue para nada fácil. Aníbal quería elaborar un

producto diferenciado de los fideos tradicionales hechos a base de harina de trigo, huevo y agua.

Fue así que investigó insumos alternativos al trigo y encontró la quinua, un cereal andino oriundo del Perú de gran valor nutricional, consumido desde tiempos ancestrales y que tiene en Ayacucho a uno de sus principales centros de cultivo. Sin duda, la principal innovación en estos fideos está en la inclusión del cuy como uno de sus componentes esenciales. De esta manera, se aprovecha lo mejor de su aporte nutricional.

Mascarillas inspiradas en las tablas de Sarhua

Una asociación de mujeres vio que su hermoso arte podía manifestarse no solo en las famosas tablas de madera, que constituyen su tradicional forma de presentación e identidad —pero que debido a la crisis tienen poca demanda—, sino también en otro objeto muy utilizado y demandado en esta coyuntura: las mascarillas para prevenir el contagio del COVID-19.

Una de las integrantes de la asociación, artista y difusora del arte de las tablas de Sarhua, afirmó que si bien la pandemia frustró las iniciales expectativas de venta en el año 2020, para lo cual habían trabajado con meses de anticipación, no se quedaron de brazos cruzados y, por el contrario, decidieron transmitir las tradiciones, costumbres y mitos que se narran en las tablas de Sarhua a través de las mascarillas, un elemento de protección sanitaria que se ha vuelto indispensable en la actualidad.



Lara, la escuela peruana de lengua de señas

Lara es un emprendimiento que busca la inclusión social a partir de la enseñanza de la lengua de señas. Desde el 2014, brinda clases presenciales, y ahora también virtuales, a personas con discapacidad auditiva, las cuales se han venido desarrollando con bastante éxito. Esteban Ramírez eligió el nombre en honor a las iniciales de su papá: Luis Alberto Ramírez Arellan (LARA), quien tenía esta discapacidad y fue su primer maestro.

Esta escuela nació en Arequipa y hoy tiene un alcance a nivel nacional e internacional. Sin embargo, con la situación de emergencia sanitaria, Lara ha tenido que hacer frente a los nuevos retos: ¿Cómo seguir atendiendo a las personas con discapacidad auditiva durante el distanciamiento social? Es así que fue renovándose, lo cual no fue fácil, pero finalmente lo logró, pues la escuela ha reforzado la enseñanza virtual a través de clases vía Zoom y ha lanzado una plataforma propia con clases grabadas.

Lara es un ejemplo de que una iniciativa individual puede tomar un sentido e impacto para todas y todos, pues este emprendimiento ha llegado a aportar al bien común. Inclusive, en la actualidad, genera voluntariado para apoyar en su aprendizaje a niñas, niños y adolescentes con discapacidad auditiva, con lo cual sensibilizan y comprometen a la población con esta causa. Además, brinda una oportunidad laboral para personas con esta discapacidad, ya que ellas y ellos son docentes de la propuesta.



Responde las siguientes preguntas marcando las alternativas correctas:

1) ¿Cuál es el origen de los emprendimientos presentados?

- a) El origen de los emprendimientos presentados es combatir el COVID-19.
- b) El origen de los emprendimientos presentados es el deseo de buscar una solución ante un problema, de seguir adelante y no quedarse sometidos al fracaso.
- c) El origen de los emprendimientos presentados es estar preparados ante la emergencia sanitaria.



2) ¿Crees que los tres casos de emprendimiento presentados son iguales? Explica.

- a) Los tres casos son iguales, porque utilizan los mismos recursos y materiales para realizar sus actividades económicas.
- b) Los tres casos son diferentes, porque no tienen el mismo propósito de buscar una solución al problema que encontraron en sus comunidades.
- c) Los tres casos son iguales en la medida que los tres tienen la finalidad de solucionar un problema, pero cada emprendimiento es diferente en sus actividades y los recursos que utilizan.

3) ¿Los impactos de cada uno de los emprendimientos son solo personales o también impactan en la comunidad? Selecciona las respuestas correctas.

- a) Los emprendimientos impactan en la comunidad, porque todos se benefician. Ejemplo: los fideos benefician en la alimentación, las mascarillas para la protección, la escuela Lara en la atención a las personas con discapacidad auditiva.
- b) Los impactos de cada uno de los emprendimientos también son personales pues cada emprendedor ha tenido éxito en sus ideas y se han sentido bien al ver los beneficios de su producto o servicio.
- c) Los impactos de cada uno de los emprendimientos son personales pues solo le ha beneficiado a los emprendedores, ya que ellos han tenido ganancias económicas.



4) ¿Los emprendimientos se pueden renovar de acuerdo al contexto?

a) No, porque los emprendedores crearon sus productos o servicios para el tiempo de la emergencia sanitaria.

b) Sí, se pueden renovar de acuerdo al contexto, empleando la creatividad pueden usar otros recursos o materiales sin que se pierda el objetivo.

c) Sí, se pueden renovar si sólo les surge otro negocio, porque ya no será útil lo que hicieron.



5) Explica de qué manera las imágenes que aparecen en el texto se relacionan con la lectura. Selecciona las respuestas correctas.

a) Así el texto se vería más decorativo.

b) A través de las imágenes podemos imaginarnos de qué trata la lectura.

c) Puede aclararnos la comprensión del texto.

VOCABULARIO

Escribe las palabras desconocidas que hallaste en el texto y, con ayuda de un diccionario encuentra su significado.

1)	
2)	
3)	