



## TALLER SEMANA 4 / PROYECTO 5

### EL CUENTO DE TERROR: EL NARRADOR

#### 1.- Relaciona uniendo con líneas el enunciado con sus características.

Es un personaje creado por el autor que tiene la misión de contar la historia.

LECTOR

Persona real y física que lee la obra o diversos tipos de cuentos o relatos.

NARRADOR INTERNO

Personaje ficticio dentro del cuento creado por el autor a quien el narrador le cuenta la historia.

AUTOR

Persona de carne y hueso. Es el creador del relato, cuento u obra.

NARRADOR EXTERNO

Es un personaje y cuenta la historia desde adentro.

NARRATARIO

Está fuera del relato, describe todo lo que ve y sabe de los personajes, pero no participa.

NARRADOR

#### 2.- Selecciona el tipo de narrador de acuerdo a su característica.

Sabe todo lo que pasa en la historia (hechos pasados, presentes y futuros). Como si fuera un Dios.

Cuenta lo que le pasa a otra persona desde su perspectiva.

Actúa como si le estuviera comando los hechos a sí mismo o dirigiéndose a un TÚ.

Cuenta lo que le pasa, pasó o pasará a sí mismo, siente o piensa.



*Juan estaba viendo televisión en su casa mientras recordaba lo que la maestra le había dicho la mañana anterior. Su mente no paraba de pensar, sabía que tenía que ponerse a hacer la tarea. No dudó más y corrió a la habitación para empezar los deberes y así dejar su conciencia tranquila.*

Soy el mentiroso más impresionante que han visto en su vida. Es horrible. Hasta cuando voy a comprar una revista, si alguien me pregunta que adónde voy, soy capaz de decirle que voy a la ópera. Es terrible. Así que lo que le dije a Spencer de que tenía que ir al gimnasio a recoger mi equipo y eso era pura mentira. Ni siquiera dejo mi puñetero equipo en el gimnasio.

*Al relatar de vez en cuando algunas de las experiencias curiosas y los recuerdos interesantes que asocio con mi amistad íntima y prolongada con Mr. Sherlock Holmes, me he topado constantemente con las dificultades que me ha causado su aversión por la publicidad. Para su carácter austero y cínico el aplauso popular siempre ha sido aborrecible.*

*Lees ese anuncio: una oferta de esa naturaleza no se hace todos los días. Lees y relees el aviso. Parece dirigido a ti, a nadie más.*



LIVEWORKSHEETS