



การวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ

ให้นักเรียนดูสื่อโฆษณาที่กำหนดให้แล้ววิเคราะห์ความน่าเชื่อถือตามหัวข้อที่กำหนดให้

ชื่อโฆษณา

จากช่อง

- 1.การให้ข้อมูล
- 2.คุณสมบัติของสินค้าหรือการให้บริการ
- 3.เกินความจริงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่
- 4.ขัดต่อศีลธรรมหรือประเพณีหรือไม่
- 5.สื่อโฆษณามีความน่าเชื่อถือหรือไม่

เพราะ