

GLOBALIZACIÓN

Ámbito de la globalización



1.

Si vamos a un mercado, podemos comprar productos de gran cantidad de países diferentes.

2.

Los productos ya no son producidos de principio a fin en lugar únicamente. Muchos productos tienen materias primas procedentes de varios lugares del mundo.



3.

Gracias a internet, los ahorradores pueden acudir a otros países para prestar su dinero y conseguir una mayor rentabilidad.

4.

El gran desarrollo de los medios de comunicación y la publicidad ha provocado que las diferencias de cultura en el mundo se reduzcan.



Factores que han contribuido a la globalización



Grandes avances en que han permitido reducir los costes y el tiempo para enviar productos y para el movimiento de personas.



Gran desarrollo de las () que ha facilitado la comunicación.



Menos , lo que facilita el comercio y el movimiento de personas.



Muchos países han adaptado normas similares en muchos productos.