



## FIȘĂ DE LUCRU – FORMELE DE COMUNICARE

### 1. ASOCIAȚI TERMENII DIN CELE DOUĂ COLOANE:

|  |            |  |                                                                                                                            |
|--|------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | DIALOGUL   |  | formă de comunicare dialogală care implică serioase structuri evaluative; are un centru autorizat de comunicare            |
|  | DEZBATEREA |  | forma rigidă a dialogului, în care rolurile de emitent și receptor nu se schimbă                                           |
|  | SEMNIARUL  |  | este forma de comunicare în care participanții dezbat în comun o anumită idee, în baza unei discuții, pe un anumit subiect |
|  | INTERVIUL  |  | comunicare în cadrul căreia mesajele se schimbă între participanți, fiecare fiind pe rând emițător și receptor             |
|  | COLOCVIU   |  | este destinată clarificării și aprofundării unor idei; nu are un centru de autoritate vizibil, dar are un moderator.       |

|  | A            |  | B                                                                                                                                                 |
|--|--------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | EXPUNEREA    |  | Angajează în mod explicit personalitatea, opiniile, sistemul de valori a celui care vorbește, care transmite opiniile cu privire la subiect.      |
|  | PRELEGerea   |  | Situație comunicativă în care publicul care asistă a avut posibilitatea să sistematizeze informațiile                                             |
|  | TOASTUL      |  | Rostire angajată cu ocazia cu ocazia unui eveniment deosebit; nu trebuie să depășească 3 – 4 minute.                                              |
|  | INTERPELAREA |  | Situație în care cineva, aflat în postura de distribuitor de informație, cere unor anumitor surse o mai bună precizare în anumite probleme        |
|  | INTERVENȚIA  |  | Situație în care emițătorul vine în sprijinul unor idei ale unui participant la discuție                                                          |
|  | ALOCUȚIUNEA  |  | O intervenție din partea unui vorbitor într-un context comunicational, având ca ilustrare un punct de vedere; nu trebuie să depășească 10 minute. |

Pentru fiecare dintre situațiile de mai jos, identificați forma de monolog corespunzătoare fiecărei descrieri:

|                                                         |                                                                                                                     |                                                                                     |                                                                       |                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rostire angajată cu prilejul unor evenimente deosebite. | Tip de adresare în care posibilitatea de contraargumentare și de manifestare critică este redusă sau chiar anulată. | Este forma cea mai amplă a comunicării, care face apel la imaginație și sentimente. | Forma prin care emitentul adâncește un punct de vedere și îl susține. | Angajează în mod explicit personalitatea, opiniile, sistemul de valori ale celui care vorbește. |
|                                                         |                                                                                                                     |                                                                                     |                                                                       |                                                                                                 |

Răspundeți cu adevărat sau fals la următoarele enunțuri:

|  |                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Comunicarea estetică face parte din comunicarea scrisă.                                            |
|  | Comunicarea senzorială se referă la muzică, pictură, dans.                                         |
|  | Seminarul este o formă rigidă a dialogului, în care rolurile de emitent și receptor nu se schimbă. |
|  | Discursul este forma cea mai evoluată și cea mai pretențioasă a monologului.                       |
|  | Pledoarie, predică, discurs, conferință reprezintă interacțiuni dialogice.                         |
|  | Comunicarea orală nu dă posibilitatea folosirii gesticii și mimicii.                               |
|  | Comunicarea orală dă posibilitatea interlocutorului să-și exprime ideile mai ușor și mai rapid.    |

