Los **anuncios** buscan convencer al público para que compre un producto.

Suelen incluir un **eslogan** para llamar la atención.

Otras partes son: marca o nombre del producto, datos del producto (características, precio, ventajas….), imagen…

Observa las imágenes de este catálogo de distintos productos anunciados y contesta a las preguntas:

LIVEWORKSHEETS

1. ¿Qué supermercado o centro comercial anuncia sus productos? _____
2. El **eslogan** de este catálogo es _____
3. El **precio más bajo** en alimentación es el de _____
4. Ordena de mayor a menor los precios de los alimentos:

_____> _____ > _____> _____ > _____> _____ > _____

LIVEWORKSHEETS

5. ¿De qué marca es la bicicleta? _____

6. ¿Cuánto costaba la bicicleta antes?_____

¿Cuánto te ahorras con la oferta en la bicicleta? Realiza la operación correspondiente y pon sólo el resultado.

_____€.

7. Para llamar la atención, que dice el anunciante de los balones:

_____

8. ¿Cuánto te gastas si compras 3 balones? Fíjate en la oferta. Haz el cálculo y pon sólo el resultado.

_____€

9. Si compras el portátil y pagas con un billete de 500€. ¿Cuánto dinero te queda?

Hacer la operación en el cuaderno y poner sólo el resultado. _____

10. ¿Dé que marca es este portátil? _____.

LIVEWORKSHEETS